

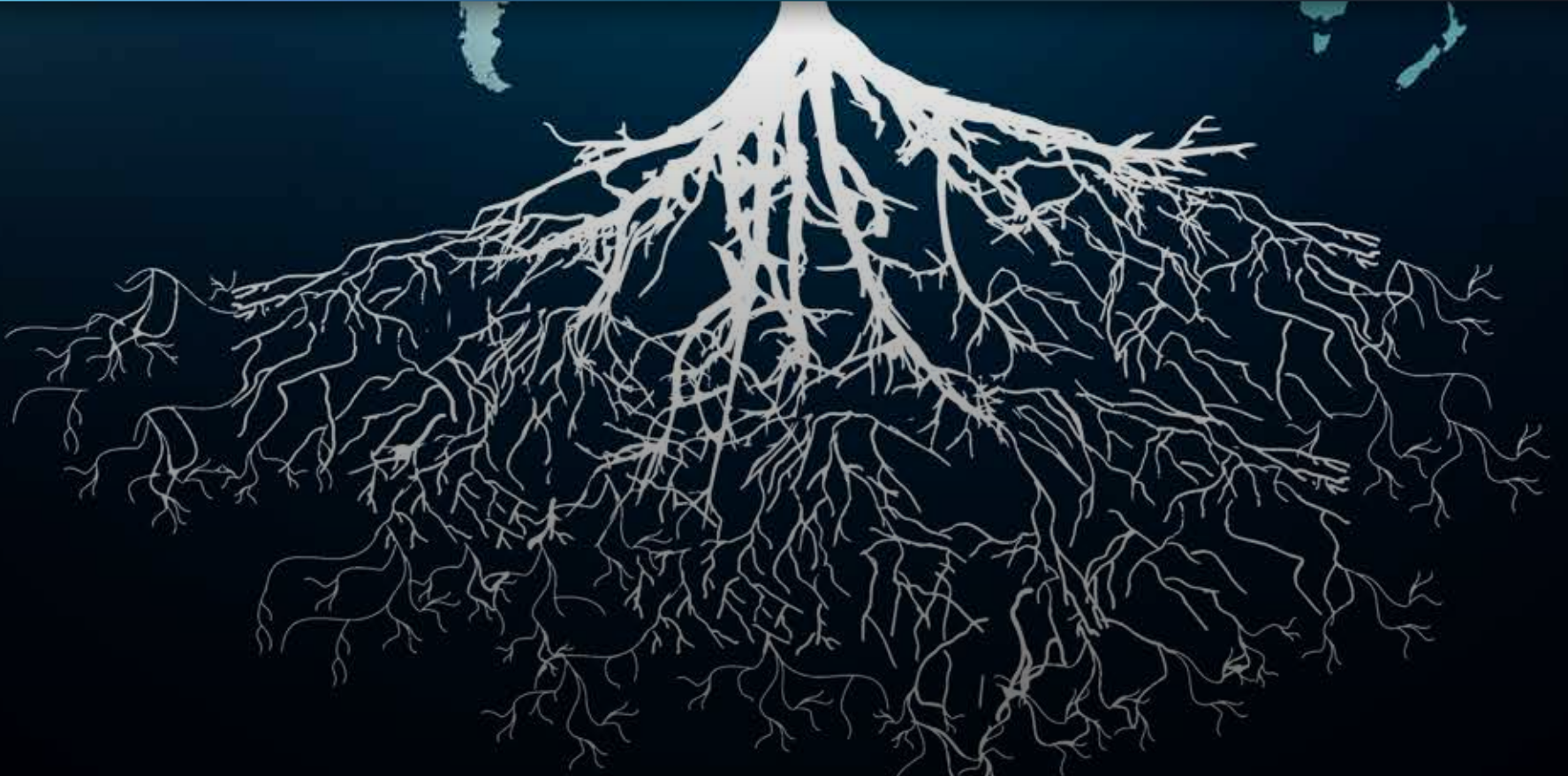
**DOSYA**  
31 Temmuz - 6 Ağustos 2017

**Bilişim500**  
İLK BEŞYÜZ BİLİŞİM ŞİRKETİ

İLK  
**500** PLUS

**BİLİŞİM ŞİRKETİ**  
Türkiye 2016

Bilişim Pazarının Gelişimi  
Eğilimler ve Beklentiler



# Bilişim sektörü kök saldı...

Türkiye'de bilişim alanındaki tek kapsamlı araştırma olan İlk 500 Bilişim Şirketi Araştırması bu yıl 18. kez gerçekleştirildi. BThaber Şirketler Grubu adına M2S Araştırma ve Pazarlama Hizmetleri tarafından yapılan İlk 500 Bilişim Şirketi Araştırması'nda Türkiye'nin en büyük

500 bilişim şirketi açıklandı. Bilişim 500 töreninde bilişim teknolojilerinin toplam 69 kategoride zirveye ulaşan şirketleri ve ciro sıralamasına göre Bilgi Teknolojileri ve İletişim Teknolojileri sektörlerinin zirvedeki 5 şirketi ödüle layık görüldü.

Bilişim 500, bilişim dünyasında oyuncu olan daha fazla yetkin şirketi kapsayabilmek üzere bu yıl PLUS yapısını da araştırmaya dahil etti. Böylece büyüklük ve ciro olarak Bilişim 500'de yer alamayan ancak sektör için önem taşıyan şirketler de araştırmada yer alma şansı yakaladı.



Bu yıl Bilişim 500 Araştırması'nı 18'inci kez gerçekleştirmekten gurur duyuyoruz. Bilişim 500 Araştırması, Türkiye bilişim sektörümüzün net satış gelirlerine göre uzman, bağımsız ve güvenilir metodolojisiyle, özgün bir çalışmadır. Ülkemizde benzer bir çalışma yoktur, gururla söylüyorum, tüm bilgileri doğru ve gerçektir. Bilişim 500 Araştırması'nda, sonuç raporu için bilgi toplamada, bilgilerin kategorileştirilmesinde, çıkan katalog ile duyurulmasında yani özetle hiçbir aşamasında yorum yoktur, jüri yoktur, hata da yoktur. Çünkü bu araştırma yapılırken, şirketlerin sadece ciroları ve bu ciroların hangi ürün ve hizmet dallarından oluştuğu bilgileri form ile toplanır ve bu bilgilerin doğruluğu resmi evraklarla tespit edilir. Hiçbir şekilde belgelenemeyen bilgi kullanılmaz, yorum katılmaz. Sektörde faaliyet gösteren binden fazla şirket, bu araştırma için bizimle verilerini paylaştı. Böylece bu araştırmanın, sektörümüz şirketleri ve kamunun ilgili birimleri için, nasıl bir prestij değeri olduğunu, bir kez daha görme fırsatı bulduk. Bu süreçte bizden desteğini esirgemeyen herkese, BTHaber Şirketler Grubu olarak teşekkür ederim. Her yıl olduğu gibi, bu yıl da Türkiye'de bilişim sektörünün eğilimlerine ve vizyonuna uygun bir motto seçmeye özen gösterdik. Bilişim başlığında, her türlü yeniliğin, verimlilik ve fayda için her ölçekli şirkette yerini güçlü biçimde aldığını görmek, bu yıl 'Bilişim sektörü iş dünyasında kök salıyor' mottosunu belirlememize neden oldu. Bilişim 500 Araştırması'nda her yıl yeniliklere imza atıyoruz. Bu yıl, araştırmamızın mottosu paralelinde, tüm Türkiye'ye yayılıp, her ölçekte şirkette hayat bulan, bilişim odağında önemli yenilikleri hayata geçirdik. Bunlardan biri 'Plus' yapısı. Anadolu il listeleri, Ar-Ge şirketleri listesi, 3 yaşından küçük genç şirketler ve 3 yaşından küçük en hızlı büyüyen bilişim şirketleri. Bu çalışmalar, bu seneki araştırma yayınımda da yerini aldı. Bilişimle kalkınan bir Türkiye için attığımız bu adım yani hayata geçirdiğimiz yeni kategorilerin, büyük önem taşıdığına inanıyoruz.

# ÜLKEMİZDE BENZER BİR ÇALIŞMA YOK



Bu yıl ödülleri vermek amacına yönelik, her sene olduğu gibi devlet büyüklerimize arz, CIO dostlarımıza rica ettik. STK başkanlarımız her zamanki gibi bizi destekledi. Bu yıl bir de yenilik yaparak, bilişim sektörünün belki de en önemli paydaşı, teknolojilerin yayılması ve bilinmesindeki en önemli aracı, doğruların desteklenmesi, yanlışların ortaya çıkarılması konusundaki en büyük güç olan, Teknoloji Medyası basın mensuplarını da etkinliğimize davet ettik. Kendilerine, sektörümüz adına teşekkürlerimi sunuyorum. Ulusal basın, medya kanalları, televizyon, gazete ve diğer unsurlar, her ülkenin gelişmesi, haberleşmesi ve yanlışların tespiti anlamında çok önemli. Teknoloji medyası da teknoloji kadar aynı öneme sahip. Sadece teknoloji olarak da değil, teknoloji ekonomisi, sosyal hayatla ilişkileri ve siyaseti anlamında da çok önemli. Bu arkadaşlar, siz bilişim firmaları için çalışıyor. Ayakta kalmanın bile çok zor olduğu bu dönemde, üstelik son yıllarda önemi çok iyi bilinmesine rağmen, verilen desteğin azaldığı teknoloji medyası için, desteklerinizi rica ediyorum. Lütfen ihmal etmeyin. Bilişim 500 de aynı vizyon ve amaçlı bir çalışmadır. 18 yıldır devam eden bu çalışma, bu sene, Ocak ayında tema, motto ve içerik tespit çalışmaları ile başladı. Oluşturulan danışma kurullarından faydalı bilgiler

toplandı. Hatta Plus eklentisi, bu kurullarımızdan çıkma bir karardır. Bu süreçte her öneri ve eleştiri dikkate alındı. Bir yenilik olarak Mart ayında kağıt formun yanı sıra dijital ortamda da bilgi toplanmaya başlandı. Seneye kağıt ortamını kaldırıyoruz. 3 ay süren bilgi toplama sürecinden sonra toplanan bilgiler işlendi, tablolara yerleştirildi. 15 gün geceli gündüzlü çalışarak katalog hazırlandı. Özetle Bilişim 500 çalışması yaklaşık 12 kişinin 6 aylık çalışması sonucudur. Bu vesile ile Bilişim 500 Yayını'na tanıtım sayfalarıyla veya stand alanıyla destek veren firmalara çok teşekkür ediyorum. Umarım, önümüzdeki yıllarda, aldıkları Bilişim 500 derecesini, web sitelerinde reklam yapacak kadar değerli bulan, diğer bilişim firmalarımız da bu çalışma için bizlere destek verir. Hep söylüyorum, bir kez daha söylemek isterim ki Bilişim 500, Bilişim Zirvesi ve BTHaber bilişim sektörümüzün ortak değerleridir, herkesin sahip çıkması gerekir. Tabii hep sizlerden destek istemek olmaz. Biz ne yapabiliriz diye düşündük, BTHaber Şirketler Grubu olarak bu sene yeni bir çalışma başlattık. BT odaklı çalışmalar yürüten KOBİ girişimlerine, önemli ve kapsamlı bir pazarlama desteği sağlamaya karar verdik ve uygulamaya başladık. BTHaber Şirketler Grubu çatısı altında, her biri alanında uzman ve yetkin

şirketlerin desteği ile yürüttüğümüz çalışma, Türkiye çapında girişimciliğin, daha da özendirilmesi kadar, doğru yöntem ve araçlarla, bu girişim hamlelerinin değer kazanmasını, her birinin hedefi olan yurtdışına açılma stratejisine destek olmayı hedefliyor. Türkiye'de bilişim ve girişimcilik adına üç önemli ismin, Türkiye Bilişim Vakfı eski Genel Sekreteri Behçet Envarlı, Acmena kurucu ortağı ve CEO'su, Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi Suat Baysan ile Etohum'un kurucusu ve yöneticisi Burak Büyükdemir'in jüri olarak seçtiği 3 yaşından küçük 3 BT girişimine, 3 BTHaber Grup Şirketi'nden, 33 hafta ücretsiz pazarlama desteğimizi sağladık.

- Maxwell Innovations Havacılık Ar-Ge Mühendislik
- Metrobi Ulaşım Teknolojileri ve
- Sistematik OTVT.

Dilerim bu destekler ile vizyonlarını daha da geliştirir, stratejik hedeflerine ulaşırlar ve yakın zamanda onları da Bilişim 500 Araştırması sıralamasında, hatta kategorilerinde lider konumda görürüz. Bu töreni ülke çapında duyuran PR ajansımız Piar'a, gece gündüz çalışarak araştırmayı tamamlayan M2S çalışanlarına, Bilişim 500 törenini düzenleyen Bilişim Zirvesi etkinlik şirketimize, kısa sürede ve inanılmaz zorluklarla katalog yayını tamamlayan BTHaber ekibine çok çok teşekkür ediyorum. '

# DİJİTAL DÖNÜŞÜM PLATFORMU

## İŞ AKIŞINI PLANLA



Tecrübeli iş analistlerimiz her zaman yanınızda.

## DOKÜMANLARINI YÖNET



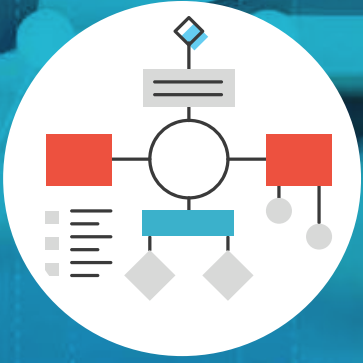
İş akışı ile bütünleşik çalışan doküman yönetimi ile dokümanlarınız elinizin altında.

## FORMUNU YARAT



İhtiyacınız olan web arayüzlerini kod yazmadan tasarlayın.

## İŞ AKIŞINI TASARLA



İş Akışlarınızı MS Visio benzeri arayüzümüzde tasarlayın, çalıştırın, isterseniz Outlook eklentimiz içinden başlatın, onaylayın.

## UYGULAMALARINLA ENTEĞRE ET



API ve Web Service kütüphanesi ile her türlü entegrasyon çok kolay.

## ÇALIŞMAYA BAŞLA



Kullanıcı dostu arayüzleri ile kısa sürede çalışmaya başlayın.



# TEKNOLOJİ ÜRETEEN ÜLKE OLMAMIZ İÇİN TÜM OLANAKLARIMIZI SEFERBER EDİYORUZ



Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanı  
Ahmet Arslan

Şüphesiz ki zamanın ruhu vardır ve insanoğlu geçirdiği zamanları hep o çağa uygun bir isim ile adlandırmıştır. Bildiğiniz gibi 1784'te buharlı makinelerin icadı ile başlayan Birinci Sanayi Devrimini, 1870'te elektrik enerjisinin kullanımı, kitlesel üretim ve üretim bandı ile sembolize edilen İkinci Dönem izlemiştir. 18. yüzyıl sonlarında başlayan Sanayi Devrimi ve sonrasında gelen makineleşme 19. ve 20. yüzyıla adını yazdırmıştır. Bu dönem makinelerin çağı olmuş ve maalesef insanlık tarihine önce sömürgecilik ardından da iki büyük dünya savaşı ve yıkıma neden olan paylaşım kavgası olarak damga vurmuştur. Maalesef o dönemde insanlık teknolojik yeniliklerle bir yandan tekâmülünü sağlarken, öbür yandan insanlık tarihine kara leke olarak geçecek acılara sebep olmuştur. 1970'lerden sonra ise bilgisayarların ve otomasyonun yaygınlaşması ile yaşanan sıçramayla Üçüncü Sanayi Dönemine girilmiştir. İçinde bulunduğumuz 21.yüzyıla damgasını vuran en önemli dinamik ise hiç şüphesiz bilgisayarlar ve iletişim teknolojileridir. Son dönemdeki teknolojik değişimin hızı ve dönüştürücü gücü o kadar ileri noktalara ulaştı ki, artık içinde

olduğumuz dönem "Endüstri 4.0" ya da Dördüncü Sanayi Devrimi olarak anılmaya başlanmıştır. Dördüncü Dönemi belirleyecek kavramlar ise hiç şüphesiz bugün sıkça dile getirdiğimiz; bilgi ağları, online ve mobil teknolojiler, nesnelerin interneti, sanal gerçeklik, siber-fiziksel sistemlerdir. Bugün heyecanla izlediğimiz bilim kurgu filmlerinde ki gelecek profilleri gerçek hayatta bir bir tezahür etmektedir. Anlaşılmıştır ki bugün hayal ürünü dediğiniz şey, yarının gerçekliğidir. Dolayısıyla etkileri ve katkıları itibariyle, eğitimde, sağlıkta, sosyal ve kültürel ilişkilerde, seyahatte, alışverişte, güvenlikte, özetle hayatın her alanında bilişimden daha baskın bir tetikleyici yoktur. Sizlerde çok iyi biliyorsunuz ki 2000'li yıllar başlangıç olmak üzere günümüze değin bilgi ve iletişim teknolojilerinde yaşanan gelişim, küresel olarak köklü değişimleri de beraberinde getirdi. Çok değil daha 1990'lı yılların başında haberleşme hizmetlerinde temel amaç sadece bireylerin kullanımına sunma çabasıydı. Bugün ise bu hizmeti daha hızlı, daha güvenli ve daha ekonomik olarak en yenilikçi teknolojilerle insanlara ulaştırma

anlayışına hâkimiz. Bugün Türkiye dünyanın hızla ve istikrarlı büyüyen ülkeler listesinde en ön sıralarda yer almaktadır.

Bilişim sektörünün tüm sektörler açısından itici güç olarak değerinin farkında olarak bunu avantaja dönüştürmek ve 2020'li yıllarda ülkemizi dünyanın en büyük ilk 10 ekonomisinden birisi haline getirme hedefimiz var. Bu nedenle teknoloji kullanımının yanı sıra teknoloji üreten ülke olmamız için de tüm olanaklarımızı seferber etmekteyiz. Ülke olarak son yıllarda bilişim sektöründe büyük gelişmeler kat etmekle birlikte daha önümüzde uzun bir yol olduğunun da bilincindeyiz.

Son 14 yılda altyapı çalışmalarında çok önemli yollar kat edildiği gibi sektörün önünü açacak yasal düzenlemeler de yine bu süreçte yapıldı. Ses tekeli kaldırıldı ve telekomünikasyon sektöründe serbestleşme sağlandı. Vergilerde düzenlemelere gidildi. Bütün vatandaşlarımızın internete erişimini kolaylaştırmak ve yaygınlaştırmak için, Başbakanımız Sayın Binali Yıldırım'ın Ulaştırma Bakanlığı görevinde bulunduğu 60. Türkiye Hükümeti döneminde, internet üzerindeki Özel İletişim vergisini tam 20 puan düşürerek %5'e indirildi. Sektörde kayıt dışılığın önüne geçecek düzenlemeler yapıldı. İnternetin 3 yönetim merkezinden biri, İnternet Tahsisli Sayılar ve İsimler Kurumu ICANN'ın (AYKEN) İstanbul ofisini açması ile Türkiye oldu. Bu çalışmalar neticesinde ülkemiz internet kullanımında dünyadan çok daha hızlı büyüdü.

Türkiye'nin 2023 hedefleri doğrultusunda hayata geçirmeye çalıştığımız Türk toplumunun bilgi toplumuna dönüşümü yolunda attığımız adımlarda bu sektörün gelişimine ayrı bir ivme kazandırdı. 2003 yılından itibaren "e-dönüşüm Türkiye Projesi" ile bilgi toplumuna dönüşüm süreci başlattık. Bu uygulamalara yönelik ön önemli

proje olarak "e-Devlet Kapısı" olduğunu söylemek mümkündür. Günümüz itibarı ile eğitimden sağlığa, sosyal güvenlikle tarıma kadar pek çok alanda toplam 2025 kamu hizmeti 332 kamu kurumu aracılığı ile yaklaşık 33 milyon kullanıcıya hizmet vermektedir. "e-Devlet Kapısı" ile gerek devlet kurumlarının bilişim teknolojilerinden en iyi şekilde faydalanması ve vatandaşların devletle olan işlemlerini daha hızlı yapabilmeleri ve gerekse devletin daha hızlı ve şeffaf yapıya kavuşması sağlanmıştır. Genişbant abone sayımız 2003 yılında 20 bin iken bugün 64,3 milyon aboneye yükseldi. Genişbant internet altyapısını sağlayan fiberoptik kablo uzunluğumuz ise 297 bin 620 kilometreye ulaştı ve fiber abone sayısı 2 milyonu aştı. Mobil iletişimde pazar büyüklüğü 75,7 milyon aboneye ulaştı.

Sadece şehir merkezlerinde ya da yüksek gelire sahip nüfusun yoğun olduğu yerlerde değil, ülkemizin istisnasız her noktasında internete erişilebilmesi gerekir dedik. 2008 yılının sonlarında 3G ihalesini gerçekleştirdik ve 2009 yılında ülkemizi mobil internetle tanıştırdık. 2015 yılında da 4.5G ihalesini gerçekleştirdik. Sayın Cumhurbaşkanımızın koyduğu vizyonla bu ihalemizi 5G'ye ve ötesine ilişkin açılımları da içerecek şekilde yaptık. Bu çalışmaların neticesinde, kısa bir süre önce, 31 Mart 2016'yı 1 Nisan 2016'ya bağlayan gece 81 ilimizde 4.5G hizmetlerinin startını verdik. 4.5G hizmeti aboneliğine, birinci yılın sonunda yaklaşık 56,4 milyon vatandaşımız geçti. Ancak bazı vatandaşlarımızın cihazı veya SIM kartının 4.5G hizmetine uyumlu olmaması nedeni ile aktif olarak bu hizmeti kullanabilenlerin sayısı yaklaşık 22 milyon. 4.5G abonelerinin data kullanımı ise aylık 5,5 GByte'ı geçmekte. 15 yıl öncesine kadar internet altyapısını telefon hattı üzerinden sağlayan yurtdışı çıkış hızı 7 GB/saniyenin altında olan bir ülke olduğumuzu düşününce bu alanda ne kadar büyük bir ilerleme sağladığımız ortaya çıkıyor. Genişbant mobil internet ülkemizde her geçen gün daha fazla geliyor. Endüstriyel standartları henüz tanımlanmakta olan 5G'ye yönelik çalışmalar uluslararası arenada hızla devam ediyor. Biz de bu konuda çalışmalarımızı sürdürüyor, ülkemizin bu yarışta var olması ve dünyada 5G ile ilk tanışan ülkelerden birisi olmasını hedefliyoruz.

# GELECEĞİ GÖRENLERİN ARKASINDA NETAŞ VAR

Dijital dönüşüm mimarı Netaş olarak tam  
50 yıldır en yeni bilgi ve iletişim teknolojileriyle  
hayata ve Türkiye'ye değer katıyoruz.  
Çünkü geçmişimiz gurur, yolumuz gelecek.

[netas.com.tr](http://netas.com.tr)

**NETAS**



# “1 LİRALIK YATIRIM 25 LİRALIK KATMA DEĞER SAĞLIYOR”

Türkiye’de bilişim alanındaki başarılı şirketlerin ödüllendirildiği Bilişim 500 Ödül Töreni’nde konuşan Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Müsteşarı Suat Hayri Aka, şunları kaydetti:

“Bilişim 500 Araştırması sonuçları 18 yıldan beri sektöre rehberlik etmektedir. Türkiye’de mobil geniş bant alternatasyon oranı diğer ülkelere göre yüzde 7.4 oranında daha yüksektir. Dolayısıyla ulusal geniş bant stratejileri ulusal geniş bant alt yapısını geliştirmesi açısından son derece önemli bir rol oynamaktadır. Ülkemiz için geniş bant stratejisi için gereken fon hazırlanmış olup yakında sektörümüzde paylaşılacaktır. GSM operatörleri birliği için hazırlanan bir başka raporda nüfusun yüzde 10’luk kısmının 2G hizmetlerinden

3G hizmetlerine geçiş yapması gayri safi yurtiçi hasılaya etkisinin yüzde 0.5 olduğu hesaplanmıştır. Bilişimde bir liralık yatırım yirmi beş liralık katma değer sağlamaktadır. Akıllı şehirleşme gayri safi yurtiçi hasılaya yüzde 15 katkı sağlamaktadır. Akıllı teknolojilere dünyada yılda 10 milyar dolardan fazla yatırım yapılmakta bu yatırımın gelecek 5 yıl sonunda yılda 27 milyar dolara ulaşacağı tahmin edilmektedir. 2050’ye kadar akıllı şehirler sayesinde toplam tasarrufun 22 milyon dolara ulaşacağı düşünülmektedir.”  
Konuşmasının ardından Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Müsteşarı Suat Hayri Aka’ya bilişim sektörüne destekleri için BThaber Şirketler Grubu Başkanı Murat Göçe tarafından bir teşekkür plaketi sunuldu.



Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Müsteşarı Suat Hayri Aka

## SEKTÖRÜN DUAYENLERİNE PLAKET

Bilişim 500 ödül töreninde aynı zamanda sektör duayenlerine de plaket verildi. BThaber tarafından üç yıldır, Bilişim 500 töreni kapsamında bilişim sektörüne 35 ve üzerinde bir süredir hizmet vermekte olan kişilere plaket veriliyor. Bilişim sektörüne 35 yıl ve üzerinde emek vermiş olan Maro Teknoloji

Genel Müdürü Fatma Leyla Maro, Signum Teknoloji Genel Müdürü Can Kaynar, Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Cengiz Ultav ve Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Galip Zerey, ödülleri Murat Göçe’nin elinden aldılar.



# TEKNOLOJİ SEKTÖRÜNÜN PR AJANSI

**PIAR**

## “ÜLKELER TASARIM VE AR-GE İLE GÜÇLENİR”

Bilgi Teknolojileri Kurumu Başkanı Dr. Ömer Fatih Sayan Bilişim 500 Araştırması sonuçlarının açıklandığı törende yaptığı konuşmada şunları söyledi:

“Bilişim sektörünün aynası olarak görülen Bilişim 500 Araştırması, yatırımlar için gösterge, kamu ve özel sektör için önemli bir kaynak. Günümüzde tüm sektörlerin işleyişini aynı anda etkileyen en önemli faktör bilgi ve iletişim sektöründeki gelişmeler. Haberleşme sektörünün de içinde bulunduğu bilgi ve iletişim teknolojilerine yönelik faaliyetler de

bu sektörün gelişimindeki en büyük araç. Ülkeler ancak tasarım, Ar-Ge ve üretimle güçlenir ve dünyada söz sahibi olabilir. Kurumumuz ve ülkemiz özellikle en üst seviye teknoloji gerektiren haberleşme alanında yerlilik ve milliliğe çok önem vermektedir. Bu kendi ihtiyaçlarını karşılayabilmenin ve hatta ürünlerini ihraç eder duruma gelmenin bir göstergesidir.”  
Konuşmasının ardından BTK Başkanı Dr. Ömer Fatih Ayan’a, BTHaber Şirketler Grubu Başkanı Murat Göçe tarafından bir teşekkür plaketi sunuldu.



Bilgi Teknolojileri Kurumu Başkanı  
Dr. Ömer Fatih Sayan

## BTHABER ÖZEL ÖDÜLLERİ

BThaber tarafından etkinlik kapsamında BThaber Özel Ödülleri de sahiplerine sunuldu. BThaber Genel Yayın Koordinatörü Ayhan Sevgi, üç ayrı BThaber Özel Ödülü’nü sırasıyla 2016 Yılı Anadolu’nun Parlayan Yıldız Firması

Ödülü’ne layık görülen Efa Bilişim Yazılım’a (Kahramanmaraş), 2016 Yılı BThaber Özel Müşteri Ödülü’ne layık görülen Biltam’a ve 2016 Yılı BThaber Dostluk Ödülü’ne layık görülen Yrd. Doç. Dr. Tayfun Acarer’e sundu.



### BİLGİ TEKNOLOJİLERİ İLK 5

1. İndeks Bilgisayar
2. Teknosa
3. Penta Teknoloji
4. Arena
5. Bilkom



### İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ İLK 5

1. Türk Telekom
2. Turkcell
3. Vodafone
4. KVK
5. Brightstar







**Bilişim500 “İletişim Teknolojileri Şirketi” kategori 4.’sü KVK**

*24 Yıldır Sizlerle.*

ANA KATEGORİ  
TABLOLARI

## Türkiye Merkezli Üretici

| Sıra | Şirket Adı        | TL          |
|------|-------------------|-------------|
| 1    | KAREL ELEKTRONİK  | 321.860.625 |
| 2    | İNFORM ELEKTRONİK | 231.361.236 |
| 3    | LOGO YAZILIM      | 190.374.106 |

## Türkiye Merkezli Üretici - Donanım

| Sıra | Şirket Adı       | TL          |
|------|------------------|-------------|
| 1    | KAREL ELEKTRONİK | 316.863.248 |
| 2    | İNFORM           | 231.361.236 |
| 3    | HES KABLO        | 159.329.959 |

## Türkiye Merkezli Üretici - Yazılım

| Sıra | Şirket Adı       | TL          |
|------|------------------|-------------|
| 1    | SOFTTECH         | 155.555.739 |
| 2    | IBTECH           | 110.299.565 |
| 3    | ZİRAAT TEKNOLOJİ | 97.413.519  |

## Uluslararası Üreticinin Temsilcisi / Satıcısı

| Sıra | Şirket Adı     | TL          |
|------|----------------|-------------|
| 1    | ALCATEL LUCENT | 440.561.274 |
| 2    | PUPA BİLİŞİM   | 395.789.172 |
| 3    | SAP TÜRKİYE    | 381.338.236 |

## Uluslararası Üreticinin Temsilcisi / Satıcısı - Donanım

| Sıra | Şirket Adı      | TL          |
|------|-----------------|-------------|
| 1    | ARTI BİLGİSAYAR | 359.304.652 |
| 2    | C5 ELEKTRONİK   | 236.885.233 |
| 3    | PERKON PERSONEL | 97.233.090  |

## Uluslararası Üreticinin Temsilcisi / Satıcısı - Yazılım

| Sıra | Şirket Adı                   | TL          |
|------|------------------------------|-------------|
| 1    | SAP TÜRKİYE                  | 146.559.616 |
| 2    | EXCLUSIVE NETWORKS           | 88.121.549  |
| 3    | ITELLIGENCE BİLGİ SİSTEMLERİ | 87.286.972  |

## Uluslararası Üreticinin Temsilcisi / Satıcısı - Hizmet

| Sıra | Şirket Adı   | TL          |
|------|--------------|-------------|
| 1    | PUPA BİLİŞİM | 336.796.248 |
| 2    | SAP TÜRKİYE  | 234.778.620 |
| 3    | NCR          | 140.436.378 |

“SEKTÖRE ÖNCÜLÜK  
ETMEYE DEVAM”

“Türk Telekom, 500 bilişim şirketi arasında satış gelirlerine göre birinci sıradaki yerini korurken; 2016 Büyük Ödülü olan “2016 Yılı Türkiye Bilişim Sektörü Birincisi” ödülünü aldı. Türk Telekom öte yandan “İnternet Hizmeti Kategori Birincisi”, “Telekom Şirketi Ana Kategori Birincisi” ve “İletişim Teknolojileri Birincisi” ödülleri de sahibi oldu. Türk Telekom Finans Genel Müdür Yardımcısı Kaan Aktan, şunları kaydetti:

“Dünyadaki trendlere paralel olarak, Türkiye’de de telekomünikasyon hizmetlerini entegre bir şekilde tek noktadan sunmaya başlayan ilk operatörüz ve bu alanda sektöre öncülük etmenin gururunu yaşıyoruz. Türkiye’nin

tamamına yayılan altyapımızın gücünü müşterilerimizin hayatlarına değer katan hizmetlere dönüştürmek için de yoğun bir şekilde çalışıyoruz. Güçlü altyapımız üzerinde geliştirdiğimiz, hayatın her alanına dokunan inovatif ürün ve servislerimiz ile müşterilerimizin her zaman, her yerde, kullandıkları her akıllı cihazda yanlarında oluyoruz.

‘2016 Yılı Türkiye Bilişim Sektörü Birincisi’ olma çok büyük bir sorumluluğu da beraberinde getiriyor. Bugüne kadar bu topraklar ve insanları için yaptığımız yatırımlarla, ülkemizin dijital dönüşüm sürecinin en büyük destekçisi olmayı taviz vermeden sürdürüyoruz. Türk Telekom olarak en büyük hedefimiz, Türkiye’yi bölgede dijital bir merkez haline getirmek ve sektörümüzün ülkedeki tüm endüstrilerin büyümesi için lokomotif işlevi görmesini devam ettirmek.

Hükümetimizin 2023 vizyonu çerçevesinde bilgi ve iletişim teknolojileri harcamalarının milli gelirdeki payının 2023’te yüzde 8’e çıkarak 160 milyar dolara ulaşması öngörülüyor. Biz de ülkemizin teknolojinin gücüyle kalkınması hedefini destekliyor ve yatırımlarımızı bu doğrultuda planlıyoruz. Sektörün yatırımda lider oyuncusu olarak 2017 sonuna kadar da yaklaşık 3 milyar TL yatırım yapmayı planlıyoruz.”

## “ODAĞIMIZDA 5G VAR”



“Türkiye için 2017 yılı, 2016 kadar önemli ve kıymetli bir yıldır” diyen Turkcell Hukuk ve Regülasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Serhat Demir, şunları kaydetti: “2017’de 5G ve bu teknolojinin getireceği yeniliklerle ilgili çalışmalara ağırlık veriliyor. Bu yönde gerçekleştirilen çalışmaların etkilerinin sadece bilişim sektöründe değil; sağlık, üretim, ticaret, tarım gibi bilişimle bütünleşmiş sektörlerde de görmeye başlayacağız. Turkcell’i bir altyapı şirketinden hizmet odaklı bir deneyim oyuncusuna dönüştüren BiP, fizy, Dergilik, TV+ ve lifebox gibi yerli dijital servislerimizle, sadece ses ve veri hizmetleri sunmanın ötesine geçtik.

Bu hizmetlerimizi tasarlayıp geliştirirken müşterilerimizi dinledik ve onlardan aldığımız geri bildirimlerle izleme, dinleme, okuma, eğlenme, haber alma, iş yapma ve anıları biriktirme biçimlerimizi yeniden tanımladık.

Tüm dünyanın odaklandığı Endüstri 4.0 ile birlikte uzaktan kontrol edilebilir insansız araçlar, üretim sistemleri, akıllı ev sistemleri gibi teknolojiler hayatımıza tam anlamıyla girmeye başlıyor. Endüstri 4.0 ile birlikte, insan değerinin daha fazla öne çıkacağını

öngörüyoruz. Hizmetlerin daha da kişiselleşeceği bir yapı karşımıza çıkacak. Biz de dijital dönüşüm yolculuğumuzda şirketimizi, ürün ve servislerimizi Endüstri 4.0’a uyumlu şekilde tasarlıyoruz. Endüstri 4.0 dönüşümünde önemli bir kilometre taşı olan 5G’ye yönelik hazırlıklarımız da tüm hızıyla sürüyor sürüyor. Şimdiye kadar gerçekleştirdiğimiz hız testleri Turkcell olarak 5G’de kısa zamanda kaydettiğimiz ilerlemeyi gösteriyor. 5G teknolojilerinin geliştirilerek, insanımızın en yeni teknolojilerle dünyayla aynı anda buluşturulması noktasında çalışmalarımızı hız kesmeden sürdürüyoruz.”

# IT İhtiyaçlarınıza

# Makro Çözümler

Bilgisayar ve Yan Ürünleri  
Elektronik Malzeme  
Kamera Sistemleri  
Network Ürünleri  
Kablolama  
Servis Bakım  
Teknik Destek



Bimel'de Mutlaka Vardır

**bimel**  
www.bimel.com.tr  
**33**  
YIL

ANA KATEGORİ  
TABLOLARI

## Sistem Entegratörü

| Sıra | Şirket Adı     | TL          |
|------|----------------|-------------|
| 1    | NETAŞ          | 969.843.424 |
| 2    | KOÇSİSTEM      | 812.343.157 |
| 3    | SENTİM BİLİŞİM | 537.406.600 |

## Sistem Entegratörü - Donanım

| Sıra | Şirket Adı     | TL          |
|------|----------------|-------------|
| 1    | NETAŞ          | 379.002.534 |
| 2    | SENTİM BİLİŞİM | 267.972.724 |
| 3    | KOÇSİSTEM      | 250.225.607 |

## Sistem Entegratörü - Yazılım

| Sıra | Şirket Adı     | TL          |
|------|----------------|-------------|
| 1    | NETAŞ          | 260.102.885 |
| 2    | DATA MARKET    | 227.966.227 |
| 3    | SENTİM BİLİŞİM | 227.025.000 |

## Sistem Entegratörü - Hizmet

| Sıra | Şirket Adı               | TL          |
|------|--------------------------|-------------|
| 1    | KOÇSİSTEM                | 472.270.000 |
| 2    | NETAŞ                    | 330.738.005 |
| 3    | İNNOVA BİLİŞİM ÇÖZÜMLERİ | 117.554.742 |

## Dağıtıcı

| Sıra | Şirket Adı        | TL            |
|------|-------------------|---------------|
| 1    | İNDEKS BİLGİSAYAR | 3.793.602.651 |
| 2    | KVK TEKNOLOJİ     | 2.624.413.207 |
| 3    | BRIGHTSTAR        | 2.598.839.654 |

## Dağıtıcı - Donanım

| Sıra | Şirket Adı    | TL            |
|------|---------------|---------------|
| 1    | BRIGHTSTAR    | 2.598.839.654 |
| 2    | KVK TEKNOLOJİ | 2.465.976.023 |
| 3    | GENPA         | 2.359.609.578 |

## Hizmet Sağlayıcı

| Sıra | Şirket Adı                | TL          |
|------|---------------------------|-------------|
| 1    | TURKCELL GLOBAL BİLGİ     | 724.483.522 |
| 2    | BİOTEKNO                  | 606.431.072 |
| 3    | STM SAVUNMA TEKNOLOJİLERİ | 371.969.067 |

## Telekom Şirketi

| Sıra | Şirket Adı   | TL             |
|------|--------------|----------------|
| 1    | TÜRK TELEKOM | 16.108.594.000 |
| 2    | TURKCELL     | 14.100.863.000 |
| 3    | VODAFONE     | 10.523.000.000 |

“İNOVASYON, KURUMSAL  
DNA’MIZDA VAR”

Netaş, BTHaber Şirketler Grubu tarafından bu yıl 18’incisi düzenlenen Türkiye’nin İlk 500 Bilişim Şirketi (Bilişim 500) Araştırması’ndan 7 ödülle döndü. Bilişim 500’de, Türkiye’nin En Büyük Sistem Entegratörü seçilmesinin yanı sıra Sistem Entegratörü kategorisinin Yazılım ve Donanım alt kategorilerinde de birinciliği alan Netaş, aynı zamanda ArGe, Sektörel Yazılım, Yazılım İhracatı ve Ağ Donanımı kategorilerinde de Türkiye’nin ilk bilişim şirketi seçildi. Netaş, Türkiye’nin ilk 500 Bilişim Şirketi ana listesindeki yerini ise 2015’ten bir basamak daha yükselterek 18’inciliğe çıkardı. Netaş CEO’su C. Müjdat Altay, şunları söyledi: “Bugün Netaş, 50. yılını gururla kutluyor ve küresel çapta iddialı projelere imza atıyorsa, bunun ana nedeni şirketimizin DNA’sında yer alan Ar-Ge ve inovasyon kültürümüzdür. Bilgi ve iletişim teknolojilerinde

derinleşerek Türkiye’nin dijital dönüşümüne, modernizasyonuna öncülük ediyoruz. Türkiye’nin kendi teknolojisini üreterek 2023’te 10 küresel teknoloji markası çıkarma hedefi doğrultusunda kararlılıkla çalışıyoruz. Bilişim 500 Araştırması’nda sistem entegrasyonundan yazılım ve ağ donanımına çok değerli ödüller kazandık. Bu ödüller kuşkusuz, inovasyon ve ileri teknoloji üretimine ayırdığımız kaynak, müşterilerimizle yaptığımız verimli işbirliği ve her bir Netaşlının ortak vizyonunun çok kıymetli bir göstergesi. Bilişim 500 Araştırması’nda bu yıl ilk defa gerçekleştirilen PLUS uygulaması kapsamında kendi alanında veya bölgesinde güçlü konumda olan genç şirketler, Ar-Ge yapan şirketler ve Anadolu firmaları da değerlendirildi. Netaş, bu kategoride “Türkiye’nin En Çok Ar-Ge Yatırımı Yapan Şirketi” seçildi. Türkiye’nin telekom alanındaki ilk özel Ar-Ge’sini 1973 yılında kuran Netaş, bugün VoIP ve multimedya teknolojilerinde dünyada ilk 10 arasında, Dijital Sinyal İşleme (DSP) alanında ise bölgenin en büyüğü olan laboratuvarlarında 700’ü aşkın mühendisle yeni nesil teknolojiler geliştiriyor. Türkiye’nin ilk 4.5G milli baz istasyonu ULAK projesinde, temel bant ünitesini laboratuvarlarında geliştirerek, Türkiye’yi mobil geleceğe taşımak üzere ortaklarıyla çalışan Netaş, VoIP alanında da Türkiye’nin ilk yerli siber güvenlik çözümlerini Nova markası altında pazara sundu.”

“DEĞİŞİMİ TAKIP, BÜYÜMEDE DE  
SÜREKLİLİK DEMEK”

Bilişim 500 Araştırması’nın Türkiye için değerli bir çalışma ve önemli bir kaynak olduğunu belirten Index Grup Şirketleri İcra Kurulu Üyesi ve Index Bilgisayar Genel Müdürü Atilla Kayalıoğlu, şunları kaydetti: “Donanım, bilişimin vazgeçilmez bir parçası. Donanımın nereden ve nasıl tedarik edildiği, nereye kurulum nasıl kullanıldığı değişebilir, ancak donanım olmadan bilişim olmaz. Donanımdaki gelişmeler daima teknolojiye paralel olarak devam edecek. Sektörün tümü gibi iş ortağı kanalı da değişim içinde. Hepimiz, daha çok hizmet ve katma değer üretmeye doğru giden yapıya dönüşüp bulut teknolojisi, analitik, güvenlik ve mobil alanlarında beceri

kazanmak zorundayız. Bulut teknolojisi ve mobil alanlarındaki gelişmelerin iş modellerine etkisini yakalamadan ayakta kalmak, sektör bağımsız, hiçbir işletme ve kuruluş için kolay olmayacak. Bizim işimiz distribütörlük. Bilişim distribütörlüğünde 30 yıla yakın deneyimimiz ve güçlü sistemimizle iş ortağı kanalında güçlüyüz. Ürün bütünlüğümüz, bugün Türkiye’deki yabancı kuruluşlar da dâhil olmak üzere, hiçbir distribütörde yok. Asıl hedefimiz, daima teknolojinin gelişimini yakinen takip edip değişimi tam zamanında yakalayarak büyümeyi sürdürmek. Bu nedenle bilgisayardan akıllı telefona kayan pazarda fırsatları yakalamanın çok önemli olduğunu düşünüyoruz. Diğer taraftan, Katma Değerli Ürünlerin Dağıtımını (VAD) gelişen bir alan olarak öne çıkıyor. Index Grup içindeki yapılanmalarımıza ve şirketlerimize bakınca, bu konuda da yatırımlarımızın karşılığını aldığımızı görebilirsiniz. Grup şirketlerimizden Netex ve Artım gibi güçlü oyuncuların rekabet gücümüzü ciddi katkıları oluyor. Bunlarla birlikte dijitalleşme, kendi iş süreçlerimizde de önemli. Biz kısa vadede bu alanda yatırımlarımızı sürdürerek, dijital distribütör olma yolunda kararlı adımlar atmaya devam edeceğiz.”



Genuine Technology Now

Biz otomotivden tarıma, enerjiden finansa, üretimden ulaşıma kadar 'akıllı' bir dünya var ettik. Geçmişimizden aldığımız güçle inşa ettiğimiz bu yeni dünyada, sizi, gerçek teknolojiyi yaşamaya, teknolojinin yarattığı fırsatlardan **ŞİMDİ** faydalanmaya davet ediyoruz...

Ezber bozmak hiç bu kadar gurur verici olmamıştı!

**Gerçek Teknoloji Şimdi!**

ALT KATEGORİ  
TABLOLARI  
DONANIM

## Ağ Donanımı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

| Sıra | Şirket Adı               | TL          |
|------|--------------------------|-------------|
| 1    | NETAŞ                    | 255.738.120 |
| 2    | İNNOVA BİLİŞİM ÇÖZÜMLERİ | 81.604.346  |
| 3    | PENTA TEKNOLOJİ          | 63.059.977  |

## ATM-POS Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

| Sıra | Şirket Adı     | TL         |
|------|----------------|------------|
| 1    | NCR            | 67.544.614 |
| 2    | TRADESOFIT     | 16.187.232 |
| 3    | ERAY TEKNOLOJİ | 14.538.854 |

## Çeşitli Donanım Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

| Sıra | Şirket Adı        | TL          |
|------|-------------------|-------------|
| 1    | İNFORM ELEKTRONİK | 231.361.236 |
| 2    | TESAN İLETİŞİM    | 151.525.668 |
| 3    | HAVELSAN          | 145.898.236 |

## Çevre Birimleri Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

| Sıra | Şirket Adı       | TL         |
|------|------------------|------------|
| 1    | PENTA TEKNOLOJİ  | 54.682.192 |
| 2    | BİMEKS           | 52.000.000 |
| 3    | KYOCERA BİLGİTAŞ | 39.950.731 |

## Mobil Telefon Dağıtıcı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

| Sıra | Şirket Adı    | TL            |
|------|---------------|---------------|
| 1    | BRIGHTSTAR    | 2.563.306.235 |
| 2    | KVK TEKNOLOJİ | 2.465.976.023 |
| 3    | GENPA         | 2.349.794.901 |

## Görüntü ve Ses Sistemleri Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

| Sıra | Şirket Adı      | TL          |
|------|-----------------|-------------|
| 1    | TEKNOSA         | 643.425.744 |
| 2    | BİMEKS          | 239.000.000 |
| 3    | PENTA TEKNOLOJİ | 33.113.350  |

## Veri Toplama Donanımı (OT/VT) Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

| Sıra | Şirket Adı      | TL         |
|------|-----------------|------------|
| 1    | PERKON PERSONEL | 97.233.090 |
| 2    | MOBİT BİLİŞİM   | 39.542.776 |
| 3    | ASİS ELEKTRONİK | 38.371.497 |

## “YATIRIMLARIMIZ HIZ KESMİYOR”



Bilişim 500 Araştırması'nın tedarikçi, müşteri ve pazarın nabzını tutan çok değerli bir çalışma olduğunu belirten Penta Teknoloji Genel Müdürü Mürsel Özçelik, şu açıklamalarda bulundu:

“Bilgi teknolojileri sektörünün 18 yıldır tek kapsamlı araştırması olarak; geçtiğimiz yıl hakkında geniş bir projeksiyon sunarken, gelecek dönem planları için yol gösterici nitelik taşımakta. Bu sene eklenen Bilişim 500+ kategorisinin de araştırmaya yeni kan getirdiğini düşünüyoruz. Penta Teknoloji olarak stratejik planımızı oluştururken, tedarik zincirinin doğru yönetimi ve katma değer üreten çözümler sunma üzerine odaklanıyoruz.

Yaptığımız yatırımlar ve satın almalar ile Penta Teknoloji, sektörün en zengin ürün yelpazesine sahip şirketlerinden biri haline gelmiştir. Her zaman dinamik bir şirket olmaya gayret ediyoruz. İş modelimiz de kuvvetli yanlarımız olduğu kadar gelişmeye açık yanlarımız da bulunuyor. Önce bu gelişim alanlarını tespit ediyor, sonra da bunlara odaklanarak işlerimizi büyütme yoğunlaşıyoruz. Yeni dağıtıcılıklar alarak farklı pazarlara giriyoruz. Bayilerimizin satış süreçlerini kolaylaştıracak hizmetler geliştiriyoruz. Türkiye'nin ilk B2B e-ticaret sitesi olan Bayinet ile öncü olmuş bir kurum olarak, sektördeki en dijital şirket konumundayız. Operasyonel verimliliğimizi daha da artırmak için tüm süreçlerimizde en üst düzeyde dijitalleşmek için yatırımlarımıza devam ediyoruz.

Sadece 2017 için değil, uzun dönem hedeflerimiz de her zaman iş ortaklarımıza iş faydası sağlamaya yönelik. Bunun yanında daha fazla bayiye ulaşmak istiyoruz ve bunun için de projeler oluşturuyoruz. Lojistik anlamda da daha iyi hizmet vermeye çalışıyoruz. Sadece müşterilerimizi değil üreticileri de memnun eden bir dağıtıcıyız. Böylece her geçen yıl çalıştığımız kontrat sayısını artırıyoruz. Sektördeki yenilikleri yakından takip ediyoruz. Hedefimiz, dokunduğumuz tüm paydaşlarımızla birlikte büyümek ve sektörümüzü ileri taşımak.”

## “TEKNOLOJİYE ERİŞİMİ KOLAYLAŞTIRMAYI SÜRDÜRECEĞİZ”



2016'nın zor bir yıl olmasına rağmen, son çeyrekte kar ederek yılı pozitif tamamladıklarını kaydeden Teknosa Genel Müdürü Bülent Gürçan, şu değerlendirmelerde bulundu:

“2017 yılına da daha fit şekilde girip ilk çeyrekte hedeflediğimiz büyüme ve karlılığı yakaladık. İkinci çeyrek de oldukça verimli geçti. Teknosa olarak, hem teknoloji ürünlerindeki gelişmelerin yaratacağı hareketlilik hem de yenilikçi hizmetlerimiz ve uygulamalarımız ile değer yaratmaya devam edeceğiz. 25 milyon TL seviyesinde yatırım, geçen yıla paralel bir ciro hedefimiz bulunuyor. Benzer mağaza satışlarında

(Lfl) da pazarın üzerinde büyüme hedefliyoruz. Teknosa, çoklu kanalda kesintisiz hizmet vererek Türkiye'de herkesi teknoloji ürün ve hizmetleriyle buluşturuyor. Türkiye'nin dijitalleşme atağında teknolojiye erişimi kolaylaştırmayı ve sektöre liderlik etmeyi sürdüreceğiz.

Türkiye'de tüketici teknolojisi ürünleri pazarı hızla geçen yıllara göre azalmakla birlikte büyümeye devam ediyor. Pazar, 2017'nin ilk çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 8,3'lük bir büyüme performansı ile 11,7 milyar TL ciro değeri elde etti. Bu bağlamda, 2017 yılının ikinci yarısının da hem ülkemiz hem sektör adına pozitif geçmesini bekliyoruz.

Teknosa, kurulduğu günden bu yana hayata geçirdiği ilkler ve fark yaratan uygulamalarıyla sektöre liderlik eden, sektörü büyüten bir marka. Tek adreste teknolojiye dair geniş yelpazede ürün ve yenilikçi hizmetleri bir arada sunuyoruz. Türkiye'de öncüsü olduğumuz çoklu kanal modelini daha iyi bir noktaya getirmek, müşterilerimize en iyi alışveriş deneyimini sunmak için kanallarımızda yenilenme çalışmaları devam ediyor. Türkiye'nin en yaygın mağaza ağına sahip teknoloji perakendecisi olmamız, çoklu kanal modelinde bize önemli bir avantaj, müşterilerimize ise kolaylık sağlıyor. Klasik anlamda sadece ürün satan bir perakende şirketi değiliz. Ürünleri en uygun hizmetlerle buluşturarak servis sunuyoruz.”

# DAİMA ÖNDE KOŞUYORUZ

İNNOVA, BİLİŞİM500  
İŞ UYGULAMALARI  
KATEGORİSİ 1.'Sİ!

BU BAŞARIYA ULAŞMAMIZDA  
EMEĞİ GEÇEN VE BİZE DESTEK VEREN HERKESE  
TEŞEKKÜR EDERİZ.



[www.innova.com.tr](http://www.innova.com.tr)  
[info@innova.com.tr](mailto:info@innova.com.tr)  
İletişim: +90 212 329 73 15

**innova**

ALT KATEGORİ  
TABLOLARI  
DONANIM

## Veri Yedekleme ve Depolama Donanımı Sistem Entegratörü Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

| Sıra | Şirket Adı         | TL         |
|------|--------------------|------------|
| 1    | KOÇSİSTEM          | 65.045.000 |
| 2    | NGN BİLGİ İLETİŞİM | 57.257.201 |
| 3    | FORTE TEKNOLOJİ    | 30.150.000 |

## Veri Yedekleme ve Depolama Donanımı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

| Sıra | Şirket Adı      | TL         |
|------|-----------------|------------|
| 1    | PENTA TEKNOLOJİ | 99.591.901 |
| 2    | PROLINK         | 80.640.137 |
| 3    | KOÇSİSTEM       | 65.045.000 |

## Masaüstü Bilgisayar ve OEM Ürünleri Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

| Sıra | Şirket Adı        | TL          |
|------|-------------------|-------------|
| 1    | PENTA TEKNOLOJİ   | 489.997.126 |
| 2    | KAREL ELEKTRONİK  | 186.196.695 |
| 3    | EKS-PA BİLGİSAYAR | 101.683.830 |

## Görüntü ve Ses Sistemleri Sistem Entegratörü Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

| Sıra | Şirket Adı        | TL         |
|------|-------------------|------------|
| 1    | SENSORMATIC       | 26.892.789 |
| 2    | SİSTEM 9 MEDYA    | 15.288.820 |
| 3    | MOBİLBİL ENDÜSTRİ | 14.771.352 |

## Tablet ve Taşınabilir Bilgisayar Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

| Sıra | Şirket Adı      | TL          |
|------|-----------------|-------------|
| 1    | PENTA TEKNOLOJİ | 672.706.261 |
| 2    | TEKNOSA         | 387.853.105 |
| 3    | BİMEKS          | 273.000.000 |

## Telekomünikasyon Altyapı Donanımı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

| Sıra | Şirket Adı             | TL          |
|------|------------------------|-------------|
| 1    | HES KABLO              | 159.329.959 |
| 2    | TÜRK PRYSMIAN KABLO    | 125.587.648 |
| 3    | CORNING OPTİK İLETİŞİM | 110.133.638 |

## Tüketim Malzemeleri Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

| Sıra | Şirket Adı          | TL          |
|------|---------------------|-------------|
| 1    | PENTA TEKNOLOJİ     | 132.819.737 |
| 2    | ARTI BİLGİSAYAR     | 91.891.880  |
| 3    | LEXMARK BİLGİ İŞLEM | 71.332.089  |

## Sunucu Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

| Sıra | Şirket Adı               | TL         |
|------|--------------------------|------------|
| 1    | PENTA TEKNOLOJİ          | 97.417.152 |
| 2    | İNNOVA BİLİŞİM ÇÖZÜMLERİ | 70.862.769 |
| 3    | KOÇSİSTEM                | 63.240.607 |

## “YAZILIM VE HİZMET ALANINDA GÜCÜMÜZÜ ARTIRIYORUZ”



Innova Genel Müdürü Aydın Ersöz, Bilişim 500 ile ilgili şu açıklamalarda bulundu:

“Türkiye bilişim sektöründe faaliyet gösteren firmaların 2016 yılı net satış gelirleri özelinde yapılan 'Bilişim 500 Araştırması'nın sonuçlarına göre “Yılın İş Uygulamaları” kategorisinde en yüksek satış gelirini elde ederek birinciliğe layık görüldük. Geçtiğimiz yıllarda da aynı kategoride bu başarıyı göstermiştik ve istikrar açısından bu alandaki liderliği devam ettiriyor olmamız son derece önemli. Yazılım ve hizmet alanındaki gücümüzü her geçen gün artırarak, bilişim sektörüne yenilikçi çözümler sunmaya devam

ediyoruz ve bu yenilikçi yaklaşımın sonuçlarını da Bilişim 500 gibi saygın organizasyonlardan aldığımız bu kıymetli sonuçlarla görüyoruz. Sektörde yazılım tarafının gözle görülür bir gelişimi ve kalkınmasına tanıklık ediyoruz. Donanım segmentinin verimli bir şekilde işlemesi için yazılım ve hizmet tarafının güçlü ve akılcı bir işleyle çalışması gerekir. Innova'nın inovasyon odaklı çözümlerinin bu ihtiyacı en kapsamlı şekilde karşıladığını da yine Bilişim 500 sıralamasına bakarak mutlulukla ifade edebiliriz. Innova, bir sistem entegratörü olmanın çok ötesinde bir yapıya sahip. Yılların tecrübesiyle edinilmiş endüstriyel bilgi birikimimiz, geniş yelpazedeki çözüm ve hizmetlerimiz ve müşteri ihtiyaçlarına göre özelleştirdiğimiz, kişiselleştirdiğimiz çözümlerimizle, en verimli, hızlı ve akılcı sonuçlar için çalışıyoruz. Türkiye'nin yanı sıra, Avrupa ve Orta Doğu'nun pek çok ülkesinde hayata geçirdiğimiz işbirlikleri ile yurtdışı pazarlarda da büyümeye devam ediyoruz. Bu anlamdaki en önemli hedeflerimizin başında faaliyet gösterdiğimiz her iş kolunda bu istikrarlı büyüme sürecini devam ettirmek geliyor. Geliştirdiğimiz çözümleri bugün 4 kıtada 37 ülkede yer alan müşterilerimize sunup Türkiye'nin Ar-Ge ihracatına da katkılarda bulunuyoruz. Türk Telekom sinerjisi ile bilgi birikimimiz, Innova markasını dünya çapında etkin konuma getiriyor.”

## “APPLE İLE İŞBİRLİĞİ AVANTAJ SAĞLIYOR”



“Pupa Bilişim olarak Türkiye'nin en yaygın Apple Premium Reseller'ı olduklarını belirten Pupa Bilişim Yönetim Kurulu Başkanı Metin Ölken, şu değerlendirmelerde bulundu. “Eğitim, iş dünyası, kamu kurumları gibi aklımıza gelebilecek her sektör bugün dijitalleşmek zorunda. Bizim Apple ile yapmış olduğumuz işbirliği de bu aşamada avantaj sağlıyor. Apple'ın gerek yazılımsal gerek donanımsal anlamda sahip olduğu tecrübe, bizim de diğer sektörlerde verdiğimiz katkıya olumlu olarak yansıyor. Özellikle eğitim ve iş dünyasındaki

dijitalleşmeyi, Apple'ın bize sağladığı avantajlarla çok iyi yönetebiliyoruz. Bu süreçte, bizim gibi dünyada bilişime yön veren markalarla yakın işbirliği yapan firmalar, ülkemizdeki gelişimin dünya ile eş zamanlı olmasına katkı sağlayacak. Bu avantajı iyi kullanmamız gerek. Türkiye'nin potansiyelinin farkındayız. Sürekli artan ve teknolojiyle etkileşim içinde olan genç nüfus ve sayesinde, ülkemiz dijital bir kuşak yakaladı. Son 5 yıldır okullarda kodlama eğitimlerinden, tablet ve bilgisayar ile yapılan eğitimlerden söz eder olduk. Bu da bizim Pupa Bilişim olarak en çok önem verdiğimiz konulardan biri. Eğitimin bu ülkenin geleceği olduğuna inanıyoruz. Uzman kadromuzla ve Apple'dan aldığımız güçle bu alanda çalışmalarımıza hız vereceğiz. İş dünyasındaki dijital dönüşümün de takipçisiyiz. Bugün Türkiye'nin en büyük şirketlerinin donanımsal ve yazılımsal ihtiyaçlarını karşılıyoruz. Tabii Apple ürünlerini gerek fiziki gerekse online mağazalarımız ile Türkiye'nin her yerine ulaştırmaya devam ediyoruz. Türkiye'de yaşayan herkesin teknolojiye yararlanmasını gerektiğini düşünüyoruz ve onlara bu teknolojiyi kolay ve hızlı bir şekilde ulaştırmak en büyük amaçlarımızdan biri. Kendi büyümemizin yanında, ülkemizin dijital gelişimine de katkı sağlamak istiyoruz..”



# .TESAN

## Türkiye'nin Katma Değerli Teknoloji Distribütörü

İletişim ihtiyaçlarınızın tümünü tek kaynaktan  
sağlama konforunu yaşayın.

|   |   |  |   |   |   |   |   |
|---|---|--|---|---|---|---|---|
|  |  |   |   |  |  |  |  |
|  |  |   |    |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |   |   |
|  |  |  |  |  |   |   |   |



### VERİ

- Ağ Güvenliği Çözümleri
- Veri Depolama Çözümleri
- Kablosuz Ağ Çözümleri
- ADSL/VDSL Ağ Ürünleri
- Switchler

### GÜVENLİK SİSTEMLERİ

- AHD Kamera ve Kayıt Çözümleri
- IP Kamera ve Kayıt Çözümleri
- Hırsız Alarm ve Otomasyon Sistemleri

### SES ve VIDEO

- Kulaklık Setleri
- Ses ve Video Konferans Çözümleri
- IP, DECT Telefonlar
- Ses Kayıt Sistemleri
- Telefon Santralleri
- Videofonlar

### ALTYAPI / KABLOLAMA

- Bakımsız Kuru Aküler
- Kesintisiz Güç Kaynakları
- Data Kabloları
- Fiber Kablolar
- Rack Kabinetler
- Telekom Aksesuarları

### TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİ

- IP, DECT ve Kablolu Telefonlar
- Yarı Profesyonel Kara Telsizleri
- Piller ve El Fenerleri
- Akıllı Ev Robotları
- Kişisel Bakım Ürünleri
- Bakımsız Kuru ve Jel Aküler
- Tablet Bilgisayarlar

### MOBİL AKSESUARLAR

- Taşınabilir Şarj Cihazları
- Seyahat ve Araç İçi Şarj Cihazları
- Bataryalar
- Koruma Kılıfları
- Ekran Koruyucular
- Bluetooth ve Kablolu Kulaklıklar
- Şarj ve Data Kabloları
- Araç İçi Telefon Tutucular

ALT KATEGORİ  
TABLOLARI  
YAZILIM

## İş Uygulamaları Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

| Sıra | Şirket Adı               | TL         |
|------|--------------------------|------------|
| 1    | İNNOVA BİLİŞİM ÇÖZÜMLERİ | 78.175.062 |
| 2    | DATA MARKET              | 36.246.936 |
| 3    | ATOS BİLİŞİM             | 32.810.000 |

## CRM Yazılımı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

| Sıra | Şirket Adı               | TL         |
|------|--------------------------|------------|
| 1    | SAP TÜRKİYE              | 26.516.260 |
| 2    | İDEA TEKNOLOJİ           | 25.611.522 |
| 3    | İNNOVA BİLİŞİM ÇÖZÜMLERİ | 13.141.611 |

## Doküman - Arşiv Yönetim Yazılımı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

| Sıra | Şirket Adı       | TL         |
|------|------------------|------------|
| 1    | KODA BİLİŞİM     | 44.812.513 |
| 2    | BİMSER           | 16.216.590 |
| 3    | CBK SOFT YAZILIM | 10.802.059 |

## ERP Yazılımı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

| Sıra | Şirket Adı                   | TL         |
|------|------------------------------|------------|
| 1    | ITELLIGENCE BİLGİ SİSTEMLERİ | 87.286.972 |
| 2    | DETAYSOFT                    | 50.442.363 |
| 3    | DOĞUŞ TEKNOLOJİ              | 43.859.692 |

## ERP Yazılımı Türkiye Merkezli Üretici Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

| Sıra | Şirket Adı                | TL         |
|------|---------------------------|------------|
| 1    | MİKRO YAZILIM             | 28.706.181 |
| 2    | KONUMSAL BİLGİ SİSTEMLERİ | 18.212.163 |
| 3    | LINK BİLGİSAYAR           | 7.624.176  |

## Sanallaştırma Yazılımı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

| Sıra | Şirket Adı      | TL         |
|------|-----------------|------------|
| 1    | DATA MARKET     | 37.575.990 |
| 2    | COMPAREX        | 11.794.887 |
| 3    | FORTE TEKNOLOJİ | 6.474.000  |

## Güvenlik Yazılımı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

| Sıra | Şirket Adı                 | TL         |
|------|----------------------------|------------|
| 1    | EXCLUSIVE NETWORKS         | 88.121.549 |
| 2    | INFONET                    | 62.579.317 |
| 3    | BARİKAT İNTERNET GÜVENLİĞİ | 47.483.142 |

## “KÜRESEL MARKALAŞMA SÜRECİMİZ HIZLANACAK”



Mobil takip teknolojileri alanında hem yazılım hem donanım üreten Arvento'nun Genel Müdürü Özer Hıncal, şunları kaydetti: “Her iki alanda da ciddi Ar-Ge çalışmaları yapıyoruz. Dünya çapında yenilikçi ürünler geliştirerek, bu ürünleri herkes için ulaşılabilir bir formatta pazara sunmayı amaçlıyoruz. 11 yıl önce henüz 1 yıllık genç bir teknoloji şirketi olarak girdiğimiz listede kesintisiz olarak yer almak ve mobil uygulamalar kategorisinde üst üste 4 senedir 1 numara kalmak hem gurur verici bir yandan da üzerinize çok büyük sorumluluklar yükleyen bir durum.

Hedefimiz takip sistemleri alanında Türkiye'deki pazar liderliğimizi koruyarak, alanımızda dünya çapında lider teknoloji markası olmak. Bütün konsantrasyonumuz bu yönde. Bu yıl içerisinde Ekonomi Bakanlığı'nın dünyada markalaşmayı hedefleyen Türk şirketlerini desteklemek için başlattığı Turquality programına kabul edildik. Turquality ile birlikte dünya çapında markalaşma sürecimizin daha güçlü ve hızlı şekilde devam edeceğini öngörüyoruz.

Türkiye'yi bir bilişim ülkesi, dünyaya teknoloji ihraç eden bir cazibe noktası haline getirdiğimizde, sürdürülebilir büyümeyi ve her koşulda güçlü bir ekonomiyi garanti etmiş olacağız. Bugün teknoloji, dünyadaki bildiğimiz bütün sınırları ve pazar kavramını ortadan kaldırıyor. Geliştirilen bir uygulama ile bir anda bütün dünya sizin pazarınız haline geliyor, üstelik bunu çok büyük maddi yatırımlar yapmadan gerçekleştirebiliyorsunuz. Türk bilişim sektörünün de bu bağlam ve vizyon doğrultusunda 2017 yılında da yatırım yapmaya, büyümeye devam edeceğini öngörüyoruz.”

## “DAHA FAZLA ÇÖZÜM VE HİZMET OLACAK”



OVVT pazarının kendi dinamiklerine sahip olduğunu belirten Perkon Proje Satış Müdürü Oğuz Güçarslan, şunları kaydetti: “Perkon, uzun yıllardan bu yana liderliğini devam ettiren, amaçladığı en büyük hedef, pazarın genişletilmesi noktasında oldu ve bunu da başardı. Bu açıdan bakıldığında gelişimi, yaygınlık ve tabana inme olarak değerlendirmenin yanı sıra, Ar-Ge faaliyetleri ile yüksek teknoloji yatırımlarına devam ederek sağladı. Tabii hedeflere ulaşmak noktasında gösterilen çaba ve gayret her zaman yeterli

gelmiyor, bunu destekleyici ek argüman olan teşvik ve destekler de sağlandığında gelişimin daha da hızlı ve etkili olacağını göreceğiz. Perkon'un yıllardan bu yana hedefi yaygınlık ve kazandıran bir iş ortağı olmak. Geçtiğimiz yıllar içinde bunu başardık. Uzun vadeli hedeflerde daha fazla çözüm ile uçtan uçtan çözüm/ürün sağlayıcı olabilmek var. Kendi alanında “one stop shop” anlayışını iş ortağı ve müşterilerine sağlayabilen yegane firma olan Perkon, bu anlayışı, hedeflerinin en önüne koyarak, bu alandaki

gücünü daha fazla çözüm ve hizmet ile de destekleyecek. Teknoloji çerçevesinde bakıldığında, pazarın eğilimi iş uygulamaları tarafında büyüme gösterirken, tüketici uygulamalarında çok daha yüksek bir oranda büyümekte. 2017 için ise iş uygulamalarının daha insan ve çözüm odaklı haline gelmesi anlamına geliyor. Pazarın gelişim hızının geçtiğimiz yıllara oranla aynı ve hatta eğilimin tüketici uygulamalarına kayarak daha da hızlı olmasını değerlendiriyoruz.”



**Dünyada 61.000'den fazla şirketin yöneticisi  
Arvento araç takip sistemlerini tercih ediyor.  
Rahat ediyor.**

küçük ama



**eks-pa**  
SİSTEM ENTEGRATÖRÜ

**EKS-PA ANKARA GENEL MÜDÜRLÜĞÜ**

Adres : Aşağı Dikmen Mah. Turan Güneş Bulvarı,  
576. Sk. No:30, 06450 Çankaya / Ankara

Tel : +90 312 463 88 88

Faks : +90 312 463 88 89

e-posta : info@eks-pa.com.tr

Web : www.eks-pa.com.tr

**30** eks-pa bilgisayar  
yaşında...



# GÜÇLÜ



## HP Z2 Mini

The desktop workstation reborn



Eks-pa, masaüstü bilgisayar ve OEM ürünleri gelirlerine göre 3. sırada, Sistem Entegratörü olarak ise İlk 500 Şirket arasında 8. sırada yer aldı.



\* HP 2016 En Yüksek Ciro Yapan İş Ortağı Eks-Pa Bilgisayar

- Intel® Xeon®E3-1200v5
- Intel®Core™ i3/i5/i7
- Up-to 32 GB DDR4 RAM (ECC/NECC)

- HP Z Turbo or SATA HDD/SDD
- NVIDIA Quadro® M620 2GB GFX
- DsisplayPort 1.2

- 2x USB C™ 3.1
- Gen1, 4x USB 3.0
- Integrated WLAN/BT 4.2 slot

ALT KATEGORİ  
TABLOLARI  
YAZILIMMobil Uygulama Gelirlerine Göre  
İlk 3 Şirket

| Sıra | Şirket Adı       | TL         |
|------|------------------|------------|
| 1    | ARVENTO          | 67.894.353 |
| 2    | MONITISE TÜRKİYE | 29.382.562 |
| 3    | MOBİLİZ          | 15.460.148 |

Sektörel Yazılım Gelirlerine Göre  
İlk 3 Şirket

| Sıra | Şirket Adı | TL          |
|------|------------|-------------|
| 1    | NETAŞ      | 187.721.876 |
| 2    | HAVELSAN   | 184.438.347 |
| 3    | SOFTTECH   | 141.274.411 |

Sektörel Yazılım Türkiye Merkezli Üretici  
Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

| Sıra | Şirket Adı       | TL          |
|------|------------------|-------------|
| 1    | SOFTTECH         | 141.274.411 |
| 2    | IBTECH           | 110.299.565 |
| 3    | ZİRAAT TEKNOLOJİ | 76.930.562  |

Veri Ambarı ve İş Zekası Yazılımı Gelirlerine  
Göre İlk 3 Şirket

| Sıra | Şirket Adı            | TL         |
|------|-----------------------|------------|
| 1    | P.I. WORKS            | 44.057.803 |
| 2    | ITELLIGENCE ANALYTICS | 20.300.158 |
| 3    | OBASE BİLGİSAYAR      | 13.954.041 |

ALT KATEGORİ  
TABLOLARI  
HİZMETAlternatif Operatör Hizmeti Gelirlerine Göre  
İlk 3 Şirket

| Sıra | Şirket Adı           | TL         |
|------|----------------------|------------|
| 1    | TTM TELEKOMÜNİKASYON | 75.853.255 |
| 2    | TURKNET              | 71.154.582 |
| 3    | MILLENICOM           | 46.781.879 |

“CİRO BÜYÜMESİ HIZ  
KESMİYOR”

Türkiye'nin 2014'ün başından 2016 yılının üçüncü çeyreğine kadar düzenli bir büyüme trendi izlediğini belirten Datagate Genel Müdürü Salih Baş, şu açıklamalarda bulundu: “Bu dönem sonrasında daralma kaydetti. Telekomünikasyon sektörünün ise aynı dönemde hiç daralmaması dikkat çekiyor. Sadece 2016 yılı değerlendirildiğinde; sektördeki büyümenin, her üç çeyrekte de pozitif ve GSYH büyümesinden fazla olması, sektörün gücünü gösteriyor. 2016 yılında ülkemizde üretilen hasılanın yüzde 2,4'ü, telekomünikasyon sektöründen geldi. Ülkelerin rekabet gücüyle bilgi ve iletişim teknolojileri alanlarındaki gelişimi arasında doğrusal ve pozitif yönlü bir ilişki var. Bu nedenle

sektörün gelişimi adına geleceğe dönük planlarda mobil iletişim teknolojilerinin inovasyon ve Ar-Ge süreçleri için yatırım yapma konusunda cesaretlendirilmesi gerekiyor. Datagate; bilişim teknolojileri pazarından telekom sektörüne geçişle birlikte, üç yılda önemli bir büyüme gerçekleştirdi. Datagate; bilişim teknolojileri pazarındaki daralmayı tam zamanında tespit ederek, faaliyet alanını pazarın büyüyen sektörüne taşımayı başaran ve bu anlamda faaliyet gösterdiği alandaki dönüşümü zamanında gerçekleştirebilen tek distribütör. Bu dönüşüm ile Datagate ciro büyümesinde ivme yakaladı ve bu

başarısını son üç yıldır istikrarla sürdürüyor. Bu yıl, İlk 500 Bilişim Şirketi Araştırması'nda Son Üç Yılda En İyi Performans Gösteren Bilişim Şirketi ödülünü almaya layık görüldük. Şirketimiz 2017 yılında 1.376 milyon TL ciro hedefliyor. Halka açık olan şirketimiz, 2017 yılı birinci çeyrek sonuçlarına göre 385 milyon TL ciro ve 5.2 milyon TL net kâr elde etti. Büyümenin bir önceki yıla göre oranı ciro bazında yüzde 28, kârlılık bazında ise yüzde 18,5 oldu. Datagate A.Ş. olarak telekom sektöründeki faaliyetlerimize, bütün paydaşlarımız ve çalışanlarımız için sağlam, sistemli, şeffaf ve güvenilir bir iş ortağı olarak hizmet vermeye devam edeceğiz.”

“KAMU PROJELERİNİN ARTARAK  
DEVAMI ÖNEM TAŞIYOR”

Bilişim 500 Araştırması'nın kendileri için olduğu kadar Türkiye ve çok uluslu şirketler için de çok önemli verileri bünyesinde barındırdığını belirten Atos Türkiye CEO'su Cüneyt Uslu, şu açıklamalarda bulundu: “Bizim birinci olduğumuz kategori Hizmet İhracatı Kategorisi. Bu da gösteriyor ki; ülkemizde birçok başarılı proje hayata geçiriliyor. Bu projeler ve ortaya çıkan ürünler de bizim gibi çok uluslu şirketlerin ağı üzerinden hem bölgeye hem de tüm dünyaya ihraç ediliyor. Türkiye bilişim pazarı geliştikçe, hizmet ve ürün ihracatının daha da fazla olacağını düşünüyoruz. Bunun için de kamu projelerinin artarak devam etmesi, özel sektörde bu gibi

projelere başlama cesaretini göstermesi gerekiyor. Bu yıl ve önümüzdeki yıl odağımızda yine kamu projeleri ağırlıklı olarak yer tutacak. Enerji, finans, telekom, perakende ve sağlık projelerinde de fırsatları gözlemlemeyi sürdürüyoruz. Kartal, Maslak, Ankara, Düzce ve Ordu'da faaliyetlerimiz devam ediyor. Aynı zamanda yaklaşık binden fazla müşteri temsilcimizle finans ve telekom gibi farklı sektörlerden firmalara çağrı merkezi hizmetleri sunuyoruz. Kent güvenliği, akıllı şehirler ve verimli kamu teknolojileri konusunda projeler geliştiriyoruz. Dünyadaki dijitalleşme trendlerine ve Türkiye'nin buna adaptasyon hızına baktığımızda, bu hedefin uzun vadede gerçekleşebilir olduğuna dair inancımız tam. Türkiye'nin inanılmaz bir potansiyel taşıdığına inanıyorum. Bu fırsatlar hem beni hem de Atos'u oldukça heyecanlandırıyor. Atos, yıllık yaklaşık 12 milyar avro cirosu ve 72 ülkede 100 binden fazla çalışanıyla dünyanın lider BT firmalarından biri ve üç ana konuda faaliyette bulunuyor. Bunlar; Yönetilen Hizmetler yani Managed Services. Diğer danışmanlık ve sistem entegrasyonu. Üçüncü konu ise büyük veri ve güvenlik. Atos Türkiye, ülkemizde 550 kişilik kadrosuyla ilk iki alanda hizmet sunuyor. Üçüncü alandaki hizmetler de kısa sürede Türkiye'ye taşımak hedefleniyor.”

KAĞIT VE PİKSEL BİRLEŞİYOR, MALİYET %30  
AZALIYOR. OFİSLER ARTIK DAHA İYİ İŞLİYOR.

Xerox Yönetilen Baskı Hizmetleri dünyanın her yerinde ofislere baskı maliyetlerini azaltarak verimliliklerini artırmaları için yardımcı oluyor. Üstelik, çalışanlar istedikleri zaman istedikleri yerden güvenli baskı alabiliyor. **Work can work better.**



**Barındırma - Yönetim- Bulut Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket**

| Sıra | Şirket Adı                 | TL          |
|------|----------------------------|-------------|
| 1    | KOÇSİSTEM                  | 108.170.000 |
| 2    | TÜRKSAT                    | 54.868.881  |
| 3    | ANADOLU BİLİŞİM HİZMETLERİ | 37.562.956  |

**Çağrı Merkezi Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket**

| Sıra | Şirket Adı            | TL          |
|------|-----------------------|-------------|
| 1    | TURKCELL GLOBAL BİLGİ | 724.483.522 |
| 2    | CMC İLETİŞİM          | 128.872.280 |
| 3    | TEMPO ÇAĞRI MERKEZİ   | 94.638.233  |

**Danışmanlık Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket**

| Sıra | Şirket Adı                | TL          |
|------|---------------------------|-------------|
| 1    | STM SAVUNMA TEKNOLOJİLERİ | 343.697.551 |
| 2    | KOÇSİSTEM                 | 130.200.000 |
| 3    | NETAŞ                     | 59.494.850  |

**Diğer Dışkaynak Kullanım Hizmeti Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket**

| Sıra | Şirket Adı                 | TL          |
|------|----------------------------|-------------|
| 1    | ATLAS YAZILIM              | 116.485.177 |
| 2    | BİLEŞİM ALTERNATİF DAĞITIM | 55.032.800  |
| 3    | ÜNİTE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ  | 19.721.027  |

**Eğitim Hizmeti Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket**

| Sıra | Şirket Adı         | TL        |
|------|--------------------|-----------|
| 1    | BİLGİNÇ IT ACADEMY | 8.266.365 |
| 2    | BT EĞİTİM          | 3.838.602 |
| 3    | İNFOPARK           | 3.242.279 |

**İnternet Hizmeti Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket**

| Sıra | Şirket Adı   | TL            |
|------|--------------|---------------|
| 1    | TÜRK TELEKOM | 4.244.000.000 |
| 2    | TÜRKSAT      | 226.801.018   |
| 3    | TURKNET      | 83.910.348    |

**Katma Değerli Mobil ve İnternet Hizmetleri Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket**

| Sıra | Şirket Adı   | TL          |
|------|--------------|-------------|
| 1    | BİOTEKNO     | 604.878.187 |
| 2    | PUPA BİLİŞİM | 334.527.808 |
| 3    | ARTI MOBİL   | 43.681.434  |

**Kurulum-Bakım-Destek Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket**

| Sıra | Şirket Adı | TL          |
|------|------------|-------------|
| 1    | İSBAK      | 337.940.900 |
| 2    | NETAŞ      | 235.216.859 |
| 3    | KOÇSİSTEM  | 220.800.000 |

**Yayın Hizmeti Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket**

| Sıra | Şirket Adı     | TL          |
|------|----------------|-------------|
| 1    | TÜRKSAT        | 533.689.422 |
| 2    | TÜRK TELEKOM   | 177.000.000 |
| 3    | SİSTEM 9 MEDYA | 4.631.986   |

# “FARKLI ÇÖZÜMLER BİRER İHTİYAÇ HALİNİ ALACAK”



Demsistem Yöneticisi Murat Nadastepe, şu açıklamalarda bulundu: “Demsistem, 2011 yılında telekom ve bilişim sektöründe uzman bir kadro ile ticari faaliyetlerine başladı. Yeni ve yerli bir firma olarak hedefimizi yüksek tutup finans kurumları, servis sağlayıcılar, e-ticaret firmaları, kamu kurumları gibi teknoloji kritik altyapısı olan müşterilere yöneldik. Rekabetin çok çetin olduğu bu pazarda bilinirliğimizi arttırmanın ve kendimize bir alan açmanın tek yolu olarak yenilikçi, özgün teknoloji ve çözümlerin transferini gerçekleştirmek, müşterilere sunmak ve doğru uygulamak olduğuna karar verdik. Bu yolda kararlı

adımlarla ilerleyen firmamız, bu yıl BThaber tarafından 18. kez yayınlanan Türkiye'nin önde gelen 500 Bilişim Şirketi araştırması sonuçlarında Son Yılda En Fazla Büyüyen Bilişim Şirketi seçildi. Temelinde bilgi ile üretilmiş ürünler, harcamalarımızın en büyük kalemlerini oluşturuyor. Bunu hem bireysel harcamalarımızda hem de şirketlerin harcamalarında açıkça görebiliyoruz. Ürünlerde yenilikçilik, inovasyon gibi kavramlardan bahsedince ilk akla gelen sektörlerin başında da bilişim sektörü var. Kârlılığın yüksek olduğu bilişim ürünleri ülkeler için küresel rekabet açısından anahtar endüstrilerden biridir. Gelişmiş ülkelerin her yıl bilgi yaratmada diğer ülkelerle arasındaki farkı açtığını görmekteyiz. Ne yazık ki bugün ülkemiz hedeflediğimiz ve olmamız gereken noktadan uzakta. Hızla bu farkı kapatmak için yol kat etmemiz gerekiyor. Demsistem ağ iletişimi ve siber güvenlik alanında çözümler sunmakta. Bu yıl ve önümüzdeki yılda da siber güvenlik pazarının büyüme devam edeceğini ve firmaların bugün hiç bilmediği ve ihtiyaç duymadığı çözümlerin bir anda ihtiyaç duyulan ve aranan çözümler olacağına inanıyoruz.”

# “ORTADOĞU ÜLKELERİNİN DÖNÜŞÜM YOLCULUĞUNA EŞLİK EDECEĞİZ”



İntelligence CEO'su Dr. Abdülbahri Danış, şu açıklamalarda bulundu: “Bizler de hem insan sermayesine yaptığımız yatırımlar hem de inovasyonu hayata geçirme vizyonumuzla, ektiğimiz tohumların meyvelerini 2016 yıl sonu itibarıyla elde ettiğimiz yaklaşık 150 milyon TL'lik konsolide ciroya ulaşarak topladık. Yeni nesil ERP olarak adlandırdığımız S/4HANA'nın yanı sıra; çok kanallı e-ticaret uygulamaları, bulut tabanlı İK çözümleri, Endüstri 4.0, büyük veri yönetimi, analitik çözümler ve IoT konularında bilgi ve deneyime sahip ekibimizle, müşterilerimizin fiziksel süreçlerinin dijital gölgelerini oluşturmak üzere çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Şirketler, verimliliği ve kârlılığı artırmayı,

rekabette avantaj sağlamayı, müşteri ihtiyaçlarına hızlı cevap verebilmeyi, karar verme süreçlerini hızlandırmayı, yeni gelir fırsatları yakalamayı, farklılaşmayı ve yeni pazarlara penetrasyon sağlamayı hedefliyor. Bu noktada dijitalleşme de kurumlara en büyük kazanımları sağlayacak rolü üstleniyor, iş uygulamalarında, bulut tabanlı çözümler öne çıkıyor. SAP'nin Platin İş Ortağı olarak şirketlerin dijital stratejilerini hayata geçirmelerine yardımcı oluyor, verdiğimiz hizmet ve sunduğumuz çözümlerle iş süreçlerindeki verimliliği artırıyoruz. Gelişen teknolojiyi kurumların hizmetine sunarak rekabet güçlerini artırıyor, dijital ve sürdürülebilir büyüme hedeflerine ulaşmalarına yardımcı oluyoruz. Birçok farklı endüstride faaliyet gösteren kurumların dijital dönüşüm yolculuğuna eşlik ederken, dönüşümden doğan somut faydalara bizzat şahit oluyoruz. SAP çözümleri arasında yenilikçi özellikleriyle ön plana çıkan S/4HANA çözümü sayesinde somut olarak gıda sektöründeki veri transferinde %95'e yakın, enerji sektöründe öngörü kapasitesinde %34 ve son dönem perakende sektöründe yaşanan dijitalleşme ile e-ticaret ve perakende sektörlerindeki raporlama hızında %99 oranında artış yaşandığını görüyoruz.”



# “YATIRIMLARIMIZ ARTARAK DEVAM EDECEK”

Günümüz teknolojisi artık tüketicinin zaman ve mekandan bağımsız en kaliteli ürüne, en kolay şekilde ulaşmasının önünü açtı. Mobimark Genel Müdürü Burak Özbay, konuyla ilgili şu açıklamalarda bulundu: “Mobimark olarak Türk Telekom ve teknoloji üreticileri için katma değer sağlayan bir iş ortağı olmak için yola çıktığımız günden beri aşmamız gereken engelleri, asla bir yük olarak değil en iyi şekilde ve fazlasıyla yapmamız gereken bir görev olarak benimseyerek günümüz ve sektörün şartlarına uygun olarak zaman ve mekandan bağımsız olarak her yerde ve her zaman ulaşılabilir olarak durmadan çalıştık. Mobimark ailesi olarak kalıplaşmış ürün ve satış yönetimi başta olmak üzere bir çok alanda sektöre ses getirecek inovasyon ve yeniliklerde bulunduk ve bir çok firmaya ilham kaynağı olduk. Dünyanın en değerli 20 markasının 14’ünün bilişim ve teknoloji firmaları olması sektörün nerde olduğuna ve nereye gittiğine dair çok önemli bir işarettir. Kısa, orta ve uzun vadeli olarak ayırdığımız tüm hedeflerimiz arasında sektöre olan yatırımlarımız ve faaliyetlerimiz artarak devam edecektir. En temel hedefimiz Türk Telekom öncülüğünde daha fazla marka ile işbirliği yapmak ve satışları daha üst noktalara taşımak. En önemlisi de sektöre olan yatırım ve girişimlerimizi devam ettirirken Sanayi 4.0 devriminin gereksinimlerini tamamen



benimseyerek, firmalarımızı doğru ve etkili konumlandırmak. Buna ilaveten en kıymetli hedefimiz ise Ülkemizde Dünya piyasalarının bir adım ötesine geçebileceği bu inovatif dönüşüm fırsatını değerlendirmesine katkıda bulunup, faydalı olabilmek.”

Bilişim 500 Araştırması’nı sektörün aynası olarak gördüklerini belirten Burak Özbay, “Sektördeki yatırım yapan şirketlerin gelişimini Bilişim 500’den yakından takip ediyoruz. Bilişim ve iletişim şirketlerinin yanında kamu içinde aydınlatıcı bilgiler sunduğunu düşünüyoruz” dedi.

"daha fazla Türk Telekom"

"daha fazla memnuniyet"

"daha fazla hizmet"

"daha fazla iletişim"

# mobimark

İLETİŞİM ORTAĞINIZ

## İLE DAHA FAZLASI

"daha fazla kazanç"

"daha fazla yenilik"

"daha fazla güven"

"daha fazla hız"

# ÖZEL TABLOLAR

## Donanım İhracatı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

| Sıra | Şirket Adı        | TL          |
|------|-------------------|-------------|
| 1    | HES KABLO         | 127.197.565 |
| 2    | İNFORM ELEKTRONİK | 75.155.895  |
| 3    | HAVELSAN          | 73.281.667  |

## Yazılım İhracatı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

| Sıra | Şirket Adı | TL          |
|------|------------|-------------|
| 1    | NETAŞ      | 130.280.128 |
| 2    | HAVELSAN   | 57.394.477  |
| 3    | TRİODOR    | 24.123.909  |

## Hizmet İhracatı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

| Sıra | Şirket Adı   | TL         |
|------|--------------|------------|
| 1    | ATOS BİLİŞİM | 52.522.131 |
| 2    | TÜRKSAT      | 48.442.430 |
| 3    | NETAŞ        | 19.463.261 |

# BİLİŞİM 500 PLUS

## Bilişim 500 Plus 3 Yaşından Küçük Genç Şirketler

| Sıra | Şirket Adı       | TL     |
|------|------------------|--------|
| 1    | TENTE ELEKTRONİK | 25.169 |
| 2    | 6A BİLİŞİM       | 15.433 |
| 3    | DEPART BİLİŞİM   | 11.425 |

## Bilişim 500 Plus 3 Yaşından Küçük En Hızlı Büyüyen Bilişim Şirketleri

| Sıra | Şirket Adı    | TL    |
|------|---------------|-------|
| 1    | FİZ BİLİŞİM   | 3.481 |
| 2    | ENQURA        | 1.906 |
| 3    | INERA BİLİŞİM | 3.808 |

## Bilişim 500 Plus Ar-Ge Yatırımı Yapan Şirketler

| Sıra | Şirket Adı     | TL          |
|------|----------------|-------------|
| 1    | NETAŞ          | 175.309.319 |
| 2    | EKİN TEKNOLOJİ | 167.450.875 |
| 3    | İSBAK          | 121.354.600 |

# “İHTİYACA ÖZEL ÇÖZÜMLER ÜRETİYORUZ”



Sensormatic CEO'su Ismail Uzelli, Bilişim 500 ile ilgili şu açıklamalarda bulundu: “Dijital dönüşümün de etkisiyle kurumların teknoloji ihtiyaçları hızla değişiyor. Eskiden trend nedir, nasıl fark yaratırız diye araştırma yapar, bilgi liderlerinden görüş alırdık. Bugün ise artık veri her yerde. Tek ihtiyacımız olan, onu anlak olarak damıtmak ve anlamlı hale getirmek. Bunu yaparken farklı yerlerden alınan bilgilerle entegre şekilde bakabilmek. Dolayısıyla artık anlık değişimlerle hareket etme yeteneği ön planda. Bütçeler daha kısıtlı, marjlar azalmakta, para daha değerli. Bu dinamik yapı içinde alınan aksiyonlar da değişiyor. Aynı zamanda güvenliğin yanı sıra müşteri deneyimi anlamında da sunduğumuz

teknolojilerin önemi arttı. Bu kapsamda çözümlerimiz; iş zekası, makine öğrenimine dayanan uygulamalar, video izleme ve geçiş kontrol çözümleri, biyometrik sistemler, çevre güvenlik sistemleri, yangın algılama ve alarm çözümleri, elektronik ürün takip çözümleri, kişi sayma sistemleri, kablolu ve kablosuz ağ çözümleri gibi yenilikçi ve entegre teknolojilerden oluşuyor. Bir teknolojik çözüm entegratörü olarak dünyanın pek çok lider güvenlik teknolojisi üreticisiyle işbirliği içerisindeyiz. Bu bakış açısı ile geçtiğimiz 23 yılda 12 farklı sektörde ihtiyaca özel çözümler ürettiğimizi görüyoruz. Geldiğimiz noktada, 80'e yakın markamız ve 280'e yakın uzman çalışmamızla sektörün lider kurumu konumuna geldiğimizi söyleyebilirim. Türkiye'nin öncü güvenlik teknolojileri sağlayıcısı haline geldik. Bu doğrultuda yeni nesil teknoloji yatırımlarına ağırlık vermeye devam ediyoruz. Bu teknolojilerin pazara sunulabilmesi ve uygulanması için kadromuzu genişlettik, bu kadronun her daim yenilikleri takip edebilmesi için önemli yatırımlar yapıyoruz. Sürekli eğitimlerle desteklediğimiz ekibimiz aynı zamanda müşterilerimize en iyiyi sunabilmek için de müşteri memnuniyeti alanında eğitimleri alıyor. Bu noktadan sonra artık Türkiye'deki bu liderliğimizi uluslararası arenaya taşımak en önemli hedeflerimiz arasında.”

# “ÜRÜN VE HİZMET ÇEŞİTLİLİĞİMİZ ARTACAK”



Türkiye'nin 2016 senesinde yaşamış olduğu birçok olumsuz gelişmeye rağmen 2017 senesine büyüyerek başladığını belirten Turkcell Global Bilgi Genel Müdürü Çağatay Aynur, şu değerlendirmelerde bulundu: “Yakalanan bu büyüme ivmesinin, uygulamaya alınan ekonomik teşviklerin de etkisiyle yılın ikinci yarısında da devam edeceğini öngörüyoruz. Çağrı merkezi sektöründe ise son yıllarda hem hacim hem de hizmet çeşitliliği açısından önemli bir gelişim ve büyüme gerçekleşmeye devam ediyor. Sektörümüz 4,45 milyar TL pazar değeri ve 85 bin kişiye istihdam sağlayarak Türkiye'nin önemli iş kollarından biri olma yolunda sağlam adımlarla

ilerliyor. İnternet erişiminin yaygınlaşması ile tetiklenen interaktif iletişim ihtiyacı müşteri beklentilerini değiştirdi. Müşteriler artık zaman ve mekandan bağımsız bilgiye ulaşmak istiyor. Aynı şekilde hizmet konusundaki beklentilerini de kendi yaşam şekillerine uygun talep ediyor ve toleransları azalıyor. Bu da müşterileri çoklu kanal kullanımına yöneltiyor. Gelişen teknolojileri sadece yeni hizmet kanalları olarak ele almayı, müşteri deneyimini kolaylaştıracak araçlar olarak kullanan ve iş yapış biçimlerini değiştirebilen firmalar bu değişimden fazlasıyla yararlanacaklar. Turkcell Global Bilgi olarak 2017 yılında stratejik önceliklerimiz doğrultusunda pazarın üzerinde büyümeyi hedefliyoruz. Müşteri deneyimi çözümleri merkezi olarak firmaların temel iş hedeflerine ortak olup, müşteri hizmetlerini etkin şekilde yönetmelerini sağlayacak stratejileri oluşturmaya ve buna uygun teknolojik çözümler sunmaya devam edeceğiz. Bu hedef çerçevesinde dijitalleşmeye yatırım yaparak her kanaldan etkin müşteri deneyimi sunmakta, operasyonel kalitemizi ve etkinliğimizi devamlı olarak geliştirmekteyiz. Pazarda liderliğimizi devam ettirmek adına odaklanılan sektörlerde büyüme, mevcut müşterilerimizde ürün / hizmet çeşitliliğini arttırmayı hedefliyoruz. Teknolojik yatırım olarak self servis kanallar, robot ve yapay zeka üzerine çalışmaya başladığımız konulardır.”

# Enerya, yetkinliğini GGSoft ile pekiştiriyor

**PaperWork çözümünü merkeze alan Enerya-GGSoft işbirliği, sadece Enerya'nın iş süreçlerini yeniden tasarlaması ve güçlü SAP uyumunu beraberinde getirmekle kalmıyor. Enerya bütününe yayılan yatırım planı ile aslında doküman yönetiminin bir adım ilerisinde, iş akış yönetiminin projelendirilmesi gündeme geliyor.**



Enerya, sektörde 38'inci yılında enerji sektöründe BT alanında yetkinlikleri ile fark yaratıyor. Odağında doğalgaz dağıtımı olan Enerya, 10 ilde faaliyet gösterirken, yenilenebilir enerji başlığında da güneş ve rüzgara odaklanıyor. Sektöründe ikinci en büyük dağıtım şirketi olan ve EPDK'ya karşı sorumlu olan Enerya, 1 milyona yakın aboneye hizmet götürüyor. Abonelere daha konforlu bir yaşam sunmak, aydınlatma ve ısıtma gibi hizmetleri verirken hızlı olma zorunluluğu, Enerya'da sektöre öncü BT yatırımlarını beraberinde getiriyor. Yüzde 70 hissesi Türkiye'nin en köklü kuruluşlarından STFA'ya ait olan şirkette yüzde 30 hissenin sahibi ise küresel yatırımlara imza atan İsviçre kökenli yatırım şirketi Partners.

## Yatırımın devamlılığı esas

Bu noktada yetkin çözümleri doğru kurgulamanın önemine işaret eden Enerya IT Müdürü Saruhan Türkmen, üç yıl önce başlayan SAP macerası paralelinde, kurumsal süreçleri de optimize etmeye odaklandıklarını, böylece kapsamlı bir doküman yönetim projesini hayata geçirme kararı aldıklarını vurguluyor. Doküman yönetimi gibi iddialı bir proje için Enerya ekibinin çok iyi biçimde hazırlandığını, bütünü kapsayacak yapıyı hayata geçirmeye odaklandığını kaydeden Saruhan Türkmen, projede önem taşıyan başlıkları şöyle anlatıyor:

"Şirketin tüm departmanlarının kullanacağı, bu yönüyle 360 derece kapsamı olan bir yapıyı hayata geçirmek istedik ve bunun için entegrasyon yetkinliğinin çok önemli olduğunu bilerek ilerledik. Yatırımı hayata geçirmekle sorumlu ekiplerimizin detaylı planlamaları ile çok kapsamlı bir EBYS projesini hayata geçirdik. Bu yapıyı daha da büyütme yönünde çalışmalarımız tüm hızıyla devam ediyor."

## Kapsamlı araştırma ile tercih PaperWork oldu

Söz konusu EBYS projesinden sorumlu olan Enerya Proje Yöneticisi Seda Karalı, SAP projesinin tamamlanması sonrası, iş süreçlerini standardize etmenin sadece bir ERP yazılımı ile mümkün olmadığını gördüklerini vurguluyor ve "ERP'yi destekleyecek ve bütünleşecek programlara yönelik ihtiyacımız paralelinde, belgelerin dijitalleştirilmesi odaklı çalışmalara ağırlık verdik" diyor. Enerji sektöründe faaliyet göstermenin EPDK başta olmak üzere kamu kanadında yerel yönetimlere karşı yarattığı sorumluluklar, iş birimlerinin beklentileri ışığında kurum içinde dağıtık yapıları buluşturma hedefi ve müşterilere en yetkin hizmeti sunabilmek bu çalışmaların temelini oluşturdu. Seda Karalı, proje ile ilgili şu bilgileri paylaşıyor:

"Tüm taraflarla yoğun bir evrak trafiğimiz var. Piyasanın serbestleşmesi ile sektör şirketleri kadar, müşteriler de bilinçlendi. Bu nedenle CRM'de sınır yok. Ayrıca doğalgazın arkasındaki bilgi trafiğini uçtan uca yönetmek zorundayız. EPDK da sektör şirketlerine bu başlıkta bilgi yönetim zorunluluğunu getirdi. Yani bilgilerimizi güvenli ortamda saklamakla yükümlüyüz. Biz, diğer projeleri değerlendirirken bilgi güvenliği yetkinliğini de sorguladık, büyük veri ve bunların sıkıştırma teknolojilerini dikkate alarak, 2016 yılında 6 aylık bir araştırma yaptık, böylece 2 yıllık kapsamlı bir yatırım için yol haritamızı belirledik. Tüm bu detaylı analiz sonucunda da GGSoft ile PaperWork çözümünde el sıkıştık."

## İşbirliği ile zenginleşen yatırım

Fayda/maliyet analizi yaparken Enerya'nın vizyonunu ve misyonunu temel aldıklarını hatırlatan Enerya Entegrasyon Yöneticisi Kaan Demir, bugün olduğu kadar, 5 yıl sonrasının da ihtiyaçlarını buluşturabilecek bir mimariye odaklandıklarını, Enerya altyapısı ile entegrasyona önem verdiklerini vurguluyor. GGSoft ile verimli bir işbirliğini beraberinde getiren süreci Kaan Demir şöyle anlatıyor:

"Temel kriterlerimizin ışığında yaptığımız eleme sonrası, güvenlik, ulaşılabilirlik, ihtiyaç anında bir uzmana erişebilme gibi kriterlere odaklandık. Yapının esnek, görselinin güçlü, raporlamasının çok iyi olması, her an destek alabilme avantajı ışığında güvenlik testlerimizi de yaptık. Tüm bu süreçlerimizden başarıyla çıkan tek firma GGSoft oldu ve PaperWork ile ilerleme kararımızı somutlaştırdık. Bu arada, kendi kurumsal ihtiyaçlarımızı da GGSoft'a ilettik ve onlar da belli proje başlıkları ve bunların tamamlanma tarihi beklentilerini içeren detaylı bir planı bize sundu. Böylece sürekli kendini geliştiren ve yenilenme hızı yüksek bir yatırıma bu anlayışla birlikte imza atıyoruz."

## Yatırımın benimsenme hızı yüksek

Söz konusu yatırımda iki ana kol var. Birincisi; iş akış süreçlerinin PaperWork üzerinde tasarlanması, fiziksel olarak saklanan belgelerin arşivlenerek ERP ile entegre biçimde anında ulaşılabilir olması. İş akış süreçlerinin tasarlanması başlığında ise satın alma birimi ile ilk adımlar atıldı, tedarikçi değerlendirme ve teklif değerlendirme süreci öncelik oldu. Projeye iş birimlerini çekme gerekliliğini bilerek atılan adımlar ve bu birimlerin Enerya IT departmanına yönelik desteği, PaperWork yatırımının benimsenme hızını artırdı. 2017 Ocak'ında başlayan, Mart döneminde devreye alınan tedarik değerlendirme ve teklif değerlendirme süreçleri, bu süreçleri bilfiil kullanan Enerya yönetim kademesinin de takdirini beraberinde getirdi. Enerya İş Analisti Mustafa Coşkun, bu yatırımda analizin önemini şöyle anlatıyor:

"İlk etapta programı şirketin içine dahil edebilmek için küçük süreçlerle ilk adımları attık, satın alma birimlerinin önceliği ve yönetim biriminin bizden öncelikle istediği teklif değerlendirme ve tedarikçi değerlendirme süreçlerine odaklandık. Bu süreçleri satın alma birimi ile detaylı biçimde analiz ederken, PaperWork ile ortak çalışmalar yaptık, yatırım adımlarımızı böyle belirledik. Birbiri ile uyumlu ilerleyen alt projelere imza attık ve bir süreç devam ederken, diğer bir başlıkta analiz süreçlerini hayata geçirerek ilerlemeye önem verdik. Tedarikçi değerlendirmede satın alma birimimizin anket formları düzenleyip, bunları puanlamalarla kendi içlerinde tuttukları platformu daha da sistemli hale getirdik. Anket yaratma, bunları yanıtlama, bunu kişilere atama ve bunları bir akış üzerinde yürütme gibi başlıklarda PaperWork çok yetkin bir platform olduğunu gösterdi."

GGSoft-Enerya işbirliğinde dağıtık yapının bütünleştirilmesi, verilerin küçültülmesi, kusursuz entegrasyon öne çıkıyor. SAP sistemi içinde yapılan geliştirmeleri PaperWork'e aktarımda atılan adımlar ile birçok kritik unsur kapsama altına alınırken, bu kapsamlı bakış açısı ile her başlıkta önemli tasarruf fırsatları ve daha öngörülebilir bir maliyet yapısına ulaşıldı. Ekonomik, teknik ve kullanıcı dostu yapı başlıklarında yapılan kapsamlı değerlendirmeler ile kullanıcı dostu bir sisteme sahip olundu. GGSoft'un SAP yetkinliği Enerya'nın tercihinde önemli bir rol oynamakla kalmadı, yatırımda hız ve verimliliği beraberinde getirdi.

**GGSoft Proje Yöneticisi İlhan Kesken:** "Ürünümüzü güçlü tutmak için her zaman elimizden geleni yapıyoruz, ama bunun tek başına yeterli olmadığını bilincindeyiz. Bu nedenle profesyonel hizmetler alanında küresel standartları takip ederek, müşterilerimize bu alanda olgunlaşmış bir hizmet vererek farkımızı pekiştiriyoruz. Bu yetkinliğimiz ile kötü hizmetle işe yaramaz hale gelen çok proje gördük. Yani ürününüz ve çözümünüz ne kadar iyi olursa olsun, bunu hizmetle destekleme beceriniz de kritik önemde. GGSoft olarak dinamizm ve tecrübeyi buluştururken, farklı sektörel deneyimler de bizim için önemli bir birikim ve farklılaşma kalemi. Bunun sonunda şirketlerle uzun soluklu işbirliklerini hayata geçiriyor, farklı sektörlerde dikey çözümler oluşturarak, bu alandaki eksikliğe tamamlıyoruz."

BİLİŞİM 500  
PLUS

## İstanbul Şirketleri İlk 3

| Sıra | Şirket Adı        | TL             |
|------|-------------------|----------------|
| 1    | TURKCELL          | 14.100.863.000 |
| 2    | VODAFONE          | 10.523.000.000 |
| 3    | İNDEKS BİLGİSAYAR | 3.793.602.651  |

## Ankara Şirketleri İlk 3

| Sıra | Şirket Adı   | TL             |
|------|--------------|----------------|
| 1    | TÜRK TELEKOM | 16.108.594.000 |
| 2    | TÜRK SAT     | 940.775.384    |
| 3    | HAVELSAN     | 424.611.609    |

## İzmir Şirketleri İlk 3

| Sıra | Şirket Adı          | TL         |
|------|---------------------|------------|
| 1    | TEST TÜM ELEKTRONİK | 77.188.350 |
| 2    | ASAY İLETİŞİM       | 43.970.039 |
| 3    | BİLGİTÜRK           | 27.701.256 |

## Kocaeli Şirketleri İlk 3

| Sıra | Şirket Adı             | TL          |
|------|------------------------|-------------|
| 1    | LOGO YAZILIM           | 190.374.106 |
| 2    | CORNING OPTİK İLETİŞİM | 110.133.638 |
| 3    | DOĞUŞ TEKNOLOJİ        | 72.922.987  |

## Bursa Şirketleri İlk 3

| Sıra | Şirket Adı          | TL          |
|------|---------------------|-------------|
| 1    | TÜRK PRYSMIAN KABLO | 125.587.648 |
| 2    | RESER               | 47.771.834  |
| 3    | A VE B ELEKTRONİK   | 43.583.178  |

## Antalya Şirketleri İlk 3

| Sıra | Şirket Adı          | TL          |
|------|---------------------|-------------|
| 1    | TULUKCELL TEKNOLOJİ | 119.674.954 |
| 2    | AC-YT BİLGİSAYAR    | 10.654.440  |
| 3    | SAN BİLGİSAYAR      | 7.110.367   |

## Kayseri Şirketleri İlk 3

| Sıra | Şirket Adı        | TL          |
|------|-------------------|-------------|
| 1    | HES KABLO         | 159.329.959 |
| 2    | KARE BİLGİSAYAR   | 48.734.233  |
| 3    | NETCOM BİLGİSAYAR | 30.589.244  |

## Diğer Anadolu Şirketleri İlk 3

| Sıra | Şirket Adı                | TL         |
|------|---------------------------|------------|
| 1    | ESC TEKNOLOJİ / TRABZON   | 85.204.787 |
| 2    | İNFO TÜR / DENİZLİ        | 74.972.213 |
| 3    | KARDELEN YAZILIM / MERSİN | 20.706.163 |

## EGE'NİN İNCİSİ TEST OLDU



Türkiye'nin ilk 500 bilişim şirketinin belirlendiği Bilişim 500 Araştırması konusunda görüşlerini açıklayan Test A.Ş. Genel Müdürü Moşe Saltiel, şu açıklamalarda bulundu: "Bilişim 500 Araştırması kapsamında Test

A.Ş., Tescom UPS marka ürünleriyle, satış gelirlerine göre baz alınan 500 Bilişim Şirketi arasında 86. sırada, kesintisiz güç kaynağı satış gelirlerine göre ise 2. sırada yer aldı. Ar-Ge yatırımlarına önem veren Test A.Ş., Bilişim 500 Plus Ar-Ge yatırımı yapan 10 İzmir şirketi arasında 1. sırada yer aldı.

Hizmet sürecinde kritik birkaç konu var. Başarılı bir ekip, iyi hizmet, kaliteli ürün, marka bilinirliği gibi önemli konular geliyor.

Türkiye pazarında ilerlemeyi durdurmamayı ve pazar payını devamlı büyüten Test A.Ş.'nin çalışmalarının temelinde deneyimli bir ekip ve geleceğe yönelik Ar-Ge yatırımları yer alıyor. Test A.Ş., bu sene deneyimli Ar-Ge ekibinin de katkılarıyla, 455. Ar-Ge Merkezi Belgesini aldı. Bu gelişmeye paralel olarak yeni ürün ve projelerimizle daha da ilerlemeyi hedefliyoruz. Test A.Ş., uluslararası standartlara uygun çalışan üretim-test birimleri, tecrübeli Ar-Ge ve mühendis kadrosu, bölge/bayi ve çözüm ortakları yapılanması ile satış yapan satış bölümü, spesifik projelere cevap veren proje grubu, 40'ı aşkın ülkeye ürün pazarlayan ihracat departmanı ile yurtiçi ve yurtdışına 7/24 hizmet veren teknik hizmet departmanı ile çalışmalarını kesintisiz yürütmektedir. Bilişim 500'de kategorilerin her yıl artmasına rağmen, sıralamalarda ön sıralarda yer almanın gururunu yaşıyoruz. Gelecek dönemlerde de geleceğe yönelik plan ve yatırımlarımız çerçevesinde daha başarılı sonuçlara imza atacağımıza güvenimiz tamdır."

## "VİZYONUMUZ SÜREKLİ İNOVASYON"



Bilgi güvenliği ve iş sürekliliği alanlarında teknoloji, danışmanlık ve dış kaynak hizmetleri veren Innovera'nın Genel Müdürü Gökhan Say, şunları kaydetti: "18 yıldır bilişim

sektörüne yön veren bir araştırma olan Bilişim 500 içerisinde yer almak bizler için büyük bir gurur. Ben, Innovera'nın tüm rakiplerini geride bırakacak şekilde büyümesini saldırıların gelişimini ve müşterilerinin açıklarını doğru analiz etmesi sonucu etkili komple çözümler sunmasına bağlıyorum. Ne yazık ki son dönemde

yaşadığımız Wanna Cry, Petya gibi büyük zararlar veren saldırılar için yakın gelecekte yenileriyle kıyaslayınca "Ne kadar da basitlermiş" diyeceğiz. Bunu çok iyi bildiğimiz için her an 'Sürekli İnovasyon' vizyonuyla yaşıyoruz. Ülkelerin gelişmişlik seviyesinin artık teknolojik üretimleriyle değerlendirilmeye başlaması, ülkemizde de millileşmenin önemini artırdı, bu bizi çok sevindiriyor. Bizler de bu savaşta müşterilerimize en iyi desteği vermek için bir yandan milli teknolojiler geliştirmeye, diğer yandan danışmanlık hizmetlerimiz ve uluslararası teknolojiler ile komple çözüm sağlamaya devam edeceğiz. Bankalar, telekom şirketleri ve merkezi kamu kuruluşları başta olmak üzere 400'ün üzerinde büyük kuruluşla yakın şekilde çalışan Innovera, tümü sertifikalı uzmanlardan meydana gelen 80 kişilik profesyonel kadrosunun yanında, 30'a yakın teknoloji üreticisi iş ortağı ile 7/24 kesintisiz hizmet sunuyor.

## "İLK KATILIMDA ÜST SIRALARDA YERİMİZİ ALDIK"

Isttelkom Genel Müdürü Yusuf Kotil, şu açıklamalarda bulundu: "Türkiye bilişim sektörünün gelişimi ile ilgili birçok veriyi kapsayan Bilişim 500 Araştırması sayesinde, şirketler kendi performanslarını ölçme ve rekabetteki yerlerini görme şansını yakalıyor. İstanbul Büyükşehir Belediyesi tarafından "Bilgi Teknolojileri ve Elektronik Haberleşme Hizmetleri" alanlarındaki ihtiyaçları karşılamak amacıyla kurulan İSTTELKOM olarak, kısa süre önce kurulmasına rağmen sektörün dev firmaları arasındaki yerimizi aldık. Türkiye'nin bilişim sektörünün ilk 500 şirketinin açıklandığı "Bilişim 500" etkinliğinde çeşitli kategorilerde aday gösterilen İSTTELKOM,

ilk kez dahil olduğu yarışmada üst sıraları zorladı. Türkiye'nin 2023 hedefleri doğrultusunda, İstanbul'un haberleşme master planları üzerinde çalışan İSTTELKOM olarak Türkiye'nin en başarılı 500 bilişim şirketi arasında yer aldık. Satış gelirlerine göre ilk 500 bilişim firması arasında 157'inci sırada yer alan İSTTELKOM, iletişim teknoloji şirketleri içinde 45'inci sırada, telekom şirketleri kategorisinde 10'uncu sırada, dış kaynak kullanım hizmeti gelirlerine göre düzenlenen alt kategoride ise 6'ncı sırada. İSTTELKOM olarak akıllı şehirlerin haberleşme altyapısına yönelik geliştirdiğimiz yenilikçi çözümlerle İstanbul ve Türkiye'ye katma değer sağlıyoruz."

# 2015 & 2016 YILI GÜVENLİK KATEGORİ LİDERİ



## Exclusive Networks, Bilişim 500'de Güvenlik Yazılımı Kategorisinde Bu Yıl da Birinci Oldu!

Exclusive Networks, Türkiye'de bilişim alanındaki tek kapsamlı araştırma olan Bilişim 500 Şirketi Araştırması sonuçları doğrultusunda, güvenlik yazılımı gelirlerine göre Türkiye'nin en büyük şirketi oldu.

Bu yıl 17.si gerçekleşen Bilişim 500 Araştırma sonuçlarına göre; Exclusive Networks 107 Milyon 306 Bin TL'lik satış geliri ile ilk 500 Bilişim Şirketi arasında, Türkiye'nin en büyük 66. şirketi olarak konumlandı. Bu sene ilk kez araştırmaya katılan Exclusive Networks, Bilgi Teknolojileri Şirketleri arasında 43. sırada yerini aldı.



## Exclusive Group

- ✖ 2003 yılından beri,
- ✖ 5 kıta ve 100'den fazla ülkede faaliyet
- ✖ 62 ülke merkezi
- ✖ 11000+ iş ortağı
- ✖ 1500+ çalışan
- ✖ Yıllık 1.27 milyar € ciro ve ortalama %22 büyüme

Dünya genelinde tüm bilişim teknoloji fırsatları, tüketim modelleri ve siber tehdit unsurları günden güne gelişerek artmaktadır. Bizler, bu mücadeleye öncülük etmek için buradayız.

Bilişimcim Bilişim Sistemleri olarak kurulduğu günden bu yana uçtan uca network güvenliği ve optimizasyonu odaklı çözümler sunarak hizmet veren firmamız, 2014 yılında Exclusive Group'a katılmasının ardından sürdürdüğü hızlı büyüme stratejileri ve genişleyen ürün yelpazesi ile Exclusive Networks Türkiye adı altında hizmetlerine devam etmektedir.

Sektörde lider konumdaki güvenlik ve veri merkezi transformasyonu üreticileri için yenilikçi distribütörlük hizmeti sunan firmamız, entegratör ve partner bilişim firmalarına katma değerli servislerle destek olmaktadır.



İstanbul Merkez Ofis

İçerenköy Kayışdağı Cad. Karaman Çiftliği Yolu  
Kar Plaza No:45 Kat:8 Ataşehir  
Tel: +90 216 464 0490  
Fax: +90 216 464 0491

Ankara Ofis

Mustafa Kemal Mahallesi 2133 Sokak Aktera Plaza  
No:5/4 Söğütözü-Çankaya  
Tel: +90 312 284 68 56





# DİJİTAL DÖNÜŞÜM FARKINDALIĞI ARTIYOR



Türkiye bilişim sektörü, özellikle son 10-15 yıl içinde çok büyük bir atılım gerçekleştirdi. Geldiğimiz noktanın küçümsenemeyecek ölçüde önemli olduğunun altını çizen Xerox Türkiye Genel Müdürü Burak Özer, şunları kaydetti: "Ancak bu durum Türkiye'nin

gerçek potansiyelini yansıtmamaktadır. Son birkaç yıl içinde pazarda birçok alanda daralma ve küçülme yaşanmış olsa da 2017 yılı itibarı ile pazarın yeniden hareketlendiğine, bilişim sektörünün hemen hemen her iş kolunda tekrar büyüme sinyallerine şahit oluyoruz. Kamu kurumlarının alımlarını durdurması veya yavaşlatması da pazarda geçmiş yıllarda yaşanan daralma ve küçülmenin en önemli nedenlerinden biriydi. Türkiye bilişim sektörü global, ulusal siyasi ve ekonomik gelişmelerden doğrudan etkilendiği için büyüme odaklı ve istikrarlı geçecek bir yıl pazarın büyümesine olumlu katkıda bulunacaktır. Xerox Türkiye olarak 2017 yılında önceki yıllara

göre daha iyi ve tutturulabilir sonuçlar ön görüyoruz. Başta KOBİ'ler olmak üzere her ölçekten firmanın içinden geçtiği dijital dönüşüm çalışmaları da bilişim pazarını büyütecek temel faktörlerden biri olacaktır. Çeşitli sektörlerden pek çok işletme, dijital dönüşüme yönelik yatırımların ve altyapı çalışmalarının sağlayacağı yararların daha çok farkında. Dijital dönüşüme yönelik yatırımlar artık daha fazla ertelenemeyecek bir konuma gelmiş durumda. Her geçen gün gelişen teknoloji ve yeni nesil çözümler, teknolojiden bağımsız iş yapılamayacağını ortaya koyuyor. Üretime ve büyümeye odaklanmış bir sanayinin temel kaldıraçlarından

biri bilişim teknolojileridir. Türkiye'nin büyümesi ile birlikte bilişim sektörü de büyümesini sürdürecektir. Xerox Türkiye olarak, öncelikli hedefimiz her ölçekten şirketin dijital dönüşüm çalışmalarına yardımcı olmaktır. Başta KOBİ'ler olmak üzere şirketlerin dijital dönüşüm süreçlerine destek olurken en son teknoloji ürün ve çözümlerimizle onların işlerini büyütmelerine, artan rekabet ortamında işlerini daha kolay ve hızlı yapmalarına yardımcı olmak istiyoruz. Aynı şekilde kamu ve özel sektör kuruluşlarının teknoloji yenileme ihtiyaçlarını en iyi şekilde cevap vermek, iş süreçlerine en uygun çözümleri sunmak istiyoruz."

## "DIŞ PAZARLARA AÇILMA SÜRECİNDEYİZ"

Yaklaşık 30 yıldır turizm sektörüne hizmet sunduklarını belirten Protel CEO'su Melike Karaman, şu açıklamalarda bulundu: "Özellikle bu ifadeyi kullanıyorum; çünkü yaptığımız zor bir iş. Düşünün bir kere; turizm altyapısı hizmeti sunuyorsunuz, yaptığınız her şey son kullanıcı deneyimini doğrudan etkiliyor, ama son kullanıcı sizin varlığınıza habersiz. Yani yalnızca müşterinizde değil, müşterinizin müşterisinde de memnuniyet yaratmanız gerekiyor. Tüm bunları ve 2016 yılında yaşanan zorlu gelişmeleri göz önüne alarak önceliğimizi turizm işletmelerinin ve işletmecilerinin yanında durmak üzerine kurduk. Zaten profesyonel olan

destek ekibimizi yeniden yapılandırmaya, daha profesyonel bir organizasyona dönüştürerek, deyiş yerindeyse destek hizmetimizi markalaştırmaya karar verdik. Yeniden yapılanmayla birlikte, ekibimizin eğitim ve uzmanlık kalitesinden ödün vermeyen, ağır ama emin adımlarla, kalite standartlarımıza uygun olarak ilerleyen bir büyüme süreci de söz konusu. Destek hizmetimizin dönüşümü yanında eş zamanlı olarak yürüttüğümüz yurt dışına açılma ve Ar-Ge merkezimizin kurulmasını da 2016 yılı stratejimize dâhil edebiliriz. 2017 yılında öncelikli hedefimiz Ar-Ge çalışmaları ve dışa açılma süreci oldu. Bir önceki yılın sonlarına doğru tüm yönleriyle

tamamlanan ve kullanıma açılan Ar-Ge binamızda son hızla çalışmalara başlayan ekibimiz çeşitli ürünlerin geliştirme ve deneme süreçlerini tamamlamaya başladı. Kendi ürünlerimizi geliştirmek, yurt dışına açılma hamlemizin temel taşı. Durum böyle olunca, ürünlerimizin kullanıma hazır hâle gelmesi yurt dışına açılma sürecimizi de hızlandırdı. Hırvatistan ve Macaristan'daki çalışmalarımız belli bir olgunluğa erişti. Dubai'de son aşamalara gelindi. Daha uzun vadedeki planlarımız arasında Almanya, İngiltere, Sırbistan ve Amerika Birleşik Devletleri de var. Protel olarak, Bilgi Teknolojileri Şirketleri kategorisinde 51. sırada yer aldığımız



ilk 500 bilişim şirketi araştırmasının hem sektörün durumuna dair genel bir fikir vermesi hem de motivasyon yaratması açısından önemli ve gerekli olduğunu düşünüyoruz."

## "VERİ MERKEZİ PAZARI SEKTÖRDEN HIZLI BÜYÜYOR"

Ülkemizde de dünya genelinde olduğu gibi bireysel ve kurumsal internet kullanımının her geçen gün artması ile veri merkezlerine yönelik ihtiyaç ciddi boyutlara ulaşmış durumda. Online alışverişten oyunlara, mobil cihazlardan şirketlerin neredeyse tüm iş süreçlerini dijital dünyaya taşımaya kadar bilgi alışveriş trafiği hızı artıyor. Dolayısıyla teknolojinin içinde varlığını sürdüren bir sektör olan veri merkezi hizmetlerindeki büyüme hızı birçok sektörün üzerinde. Radore Veri Merkezi Genel Müdürü Sadi Abalı, konuyla ilgili şunları kaydetti: "Geçmişe göre kıyasladığımızda da veri merkezlerinin çok daha iyi bir noktaya geldiğini görüyoruz. Örneğin 2004 yılında Avrupa ile aramızda büyük bir uçurum varken, şu an rekabet edebilecek konumdayız. Yabancı internet servis sağlayıcılarının da Türkiye pazarına girmeye başlamasıyla, bunlardan hizmet alıp Avrupa'ya daha hızlı bir şekilde erişmeye de başladık. Yavaş yavaş yabancı müşterilerin de bizden hizmet almaya başladığını görüyoruz. Özellikle Avrupa'dan talepler artmaya başladı.

Avrupa'daki veri merkezlerinden altyapı anlamında farkımız bulunmuyor. Yine de altyapının en önemli kriteri olan internet erişimi kapasitesi, sektörümüzün öncelikli konuları arasında yer alıyor. Dijital bir dünyaya doğru evrilirken, bu dünyanın olmazsa olmazı internet erişiminin de mutlaka öncelikli hale gelmesi gerektiğini düşünüyoruz. Türkiye şu anda veri merkezi alanında dünya ortalamalarının oldukça gerisinde. Aslında şu an yaklaşık 4 kat daha büyük olmamız gerekiyor. Bu noktada gelişim sağlanabilmesi için yapılması gereken, internet erişiminin tüm ülkeye daha çok yayılması ve veri merkezlerinin internet erişimi tarafında birbirine bağlı olmasıdır. Sektörümüzün gündeminde öne çıkan bir diğer konu da teknolojik gelişmeler. Dünyada özellikle bulut platformlarının ve bu platformlar üzerinde çalışan yazılım tabanlı uygulamaların hızla geliştiğini, buna paralel olarak da veri miktarının çok hızlı bir biçimde arttığını görüyoruz. Dolayısıyla bu verinin işlenebilir halde saklanabilmesi, yine veri merkezlerinin üstüne düşen görevlerden biri haline geliyor."

## "DEĞİŞEN YAPILARA KATKIMIZ ARTACAK"



Kyocera, olarak 2016'da olduğu gibi gelecek dönemlerde de dijital dönüşüm, akıllı ofisler, mobil çalışma şartları gibi konulara odaklanacaklarını belirten Kyocera Bilgi İşlem ve Pazarlama Direktörü Türkay Terzigil, şunları kaydetti: "Bu değişen yapılara nasıl daha da iyi katkı sağlayabileceğimiz konusu üzerine çalışmalar yürüteceğiz. Bunun yanı sıra yıllardır birlikte çalıştığımız müşterilerimizin ve Kyocera ile yeni tanışacak olan firmaların memnuniyetini en üst düzeye çıkarmak adına çok fonksiyonlu fotokopi makineleri ve yazıcılardan

oluşan ürün portföyümüzü, güvenlik, iş akışı, verimlilik gibi konularda işletmelere büyük avantajlar sağlayan yazılım çözümlerimizi ve teknik servis kalitemizi daha da ileri taşıyacağız. Bilişim 500 Araştırması bizim için hem sektördeki yerimizi resmi ve objektif verilere dayanarak, bağımsız araştırmalar ışığında göstermesi, hem de ülke genelinde bilişim sektöründe faaliyet gösteren firmaların genel durumunu ortaya koyması açısından önemli ve değerli bir kaynak. Araştırma sonucu açıklanan sonuçlarda yalnızca şirket isimlerinin değil pazar payı gibi önemli bilgilerin de yer alması ve sıralamaların donanım, yazılım, hizmet gibi kategorilere ayrılması Bilişim 500 listesini hem firmaların hem de genel anlamda sektörün güncel durumunu, geçtiğimiz dönemden bu yana nasıl değiştiğini ve önemli gelişmeleri takip etmek isteyenler açısından son derece anlamlı ve faydalı hale getiriyor. Bu sebeple her sene yapılan ankete katılmaktan memnuniyet duyuyoruz."



İLK  
**500**<sup>PLUS</sup>

**BİLİŞİM ŞİRKETİ**  
Türkiye 2016

Bilişim Pazarının Gelişimi  
Eğilimler ve Beklentiler



*Ödül Törenini biz yaptık...*



**BİLİŞİM ZİRVESİ**  
Etkinlik End. Şb.





NETAŞ 7 ÖDÜL ALARAK REKOR KIRDI



18'inci Bilisim 500 Ödülleri'nin dağıtımı yapıldı. Türkiye'nin teknoloji alanındaki en büyük ödül töreni olan Bilisim 500'de bu sene 18'inci kez düzenlenen ödül töreni ile bilginin en büyük ödülüne sahiplerini buldu.

### TeknoSA'ya Bilisim 500'de 2 ödül birden

Türkiye'nin teknoloji alanındaki en büyük ödül töreni olan Bilisim 500'de bu sene 18'inci kez düzenlenen ödül töreni ile bilginin en büyük ödülüne sahiplerini buldu. Bilisim 500'de bu sene 18'inci kez düzenlenen ödül töreni ile bilginin en büyük ödülüne sahiplerini buldu.

### T. Telekom, Bilisim 500'den 5 birincilik ödülüyle döndü

Türk Telekom, Türkiye bilisim sektörünün en kapsamlı araştırması olarak kabul edilen ve bu sene 18'inci düzenlenen Bilisim 500'den toplam 5 ödül aldı. 2016 Büyük Ödülü olan "2016 Yılı Türkiye Bilisim Sektörü Birincisi" ödülünü Türk Telekom Finans Genel Müdür Yardımcısı Kaan Aktan, Müdürlük Müdürü Mustafa Suat Hayri Akar ve Bilisim 500 Sahiplerini Buldu.



elinden aldı. Türk Telekom öte yandan "İnternet Hizmeti" Kategorisi Birincisi ödülünü de aldı.

### 18'inci Bilisim 500 ÖDÜLLERİNİN dağıtımı yapıldı

Türkiye'nin teknoloji alanındaki en büyük ödül töreni olan Bilisim 500'de bu sene 18'inci kez düzenlenen ödül töreni ile bilginin en büyük ödülüne sahiplerini buldu.



### İlk 500 Bilisim Şirketi Araştırması'na İlk Adım

Türkiye'nin teknoloji alanındaki en büyük ödül töreni olan Bilisim 500'de bu sene 18'inci kez düzenlenen ödül töreni ile bilginin en büyük ödülüne sahiplerini buldu. Bilisim 500'de bu sene 18'inci kez düzenlenen ödül töreni ile bilginin en büyük ödülüne sahiplerini buldu.

### Bilisim Sahipleri

Türkiye'de bilisim alanındaki en büyük ödül töreni olan Bilisim 500'de bu sene 18'inci kez düzenlenen ödül töreni ile bilginin en büyük ödülüne sahiplerini buldu.

### Şirketlerin yüzde 70'i gelirini artırdı

İlk 500 Bilisim Şirketi Araştırması'na ilk adım. Türkiye bilisim sektörünün en kapsamlı araştırması olarak kabul edilen ve bu sene 18'inci düzenlenen Bilisim 500'den toplam 5 ödül aldı.

### ÇAĞRIDA LİDER OLDU

Türkcell Global Bilgi, Bilisim 500 Ödülleri'nde Çağrı Merkezi Hizmeti kategorisinde, 724 milyon TL'lik satış geliriyle birinci oldu. Türkcell Global Bilgi Genel Müdürü Çağatay Aynur, "Türkiye'de 14 olmak üzere dünyada toplam 18 farklı lokasyonda, 12 bin çalışan ve 8 bin masa kapasitesiyle ihtiyacına uygun çözümler üretiyoruz" dedi.



### İyi Bilisim Pazarının Beklentileri'ni ortaya koyan Araştırması ve Töreni gerçekleştirilmiştir.

Değerli temsilcilerine araştırmasına gösterdikleri ilgi için teşekkür ediyoruz.

### Thaber

### 5 ÖDÜL BİRDEN

Türk Telekom, Bilisim 500 araştırmasında 5 ödülüne layık görüldü. Türkiye'nin teknoloji alanındaki en büyük ödül töreni olan Bilisim 500'de bu sene 18'inci kez düzenlenen ödül töreni ile bilginin en büyük ödülüne sahiplerini buldu.

### İTELLIGENCE'a yazım ödülü

İstanbul - itelligence, İlk Bilisim Şirketi araştırmasında "Yılın ERP Yazılımı Kategorisi Birincisi" ödülünü aldı. itelligence, Bilisim 500'de bu sene 18'inci kez düzenlenen ödül töreni ile bilginin en büyük ödülüne sahiplerini buldu.

### 18'inci Bilisim 500 ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU



Türkiye'nin teknoloji alanındaki en büyük ödül töreni olan Bilisim 500'de bu sene 18'inci kez düzenlenen ödül töreni ile bilginin en büyük ödülüne sahiplerini buldu. Bilisim 500'de bu sene 18'inci kez düzenlenen ödül töreni ile bilginin en büyük ödülüne sahiplerini buldu.

### Bilisim 500'de rekor büyüme görüldü

Türkiye'nin teknoloji alanındaki en büyük ödül töreni olan Bilisim 500'de bu sene 18'inci kez düzenlenen ödül töreni ile bilginin en büyük ödülüne sahiplerini buldu. Bilisim 500'de bu sene 18'inci kez düzenlenen ödül töreni ile bilginin en büyük ödülüne sahiplerini buldu.

### 18'inci Bilisim 500 ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU



### Şirketlerin yüzde 70'i gelirini artırdı

İlk 500 Bilisim Şirketi Araştırması'na ilk adım. Türkiye bilisim sektörünün en kapsamlı araştırması olarak kabul edilen ve bu sene 18'inci düzenlenen Bilisim 500'den toplam 5 ödül aldı.